

Ergebnisse der Umfrage zur Nahversorgung im Schlösslesfeld 2020/21

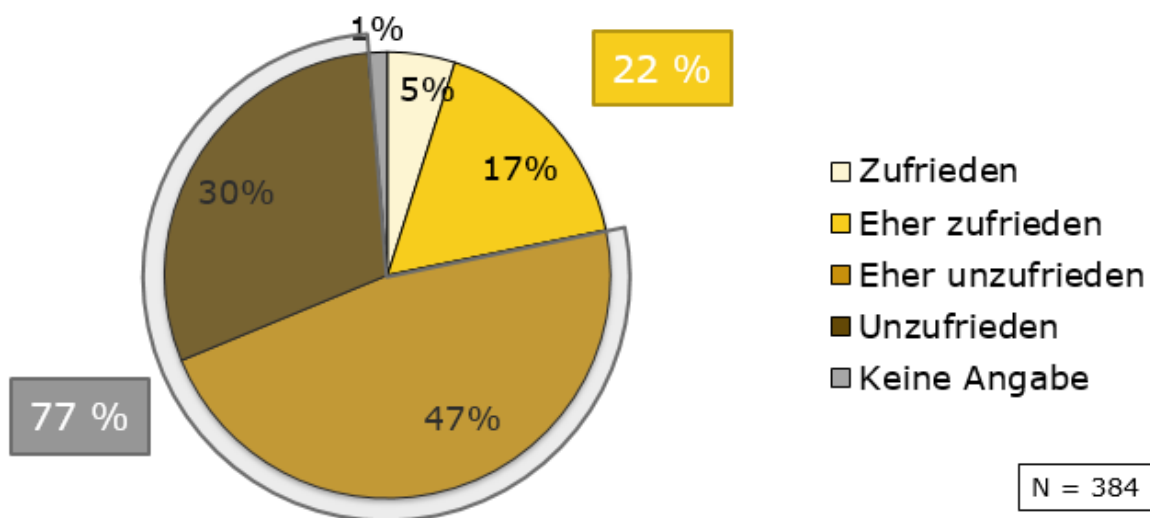
Befragungszeitraum: 9. November bis 6. Dezember 2020

Befragungsart: Postalischer Einwurf eines Fragebogens pro Haushalt im Schlösslesfeld,
insg. verteilt wurden 2.600 Fragebögen

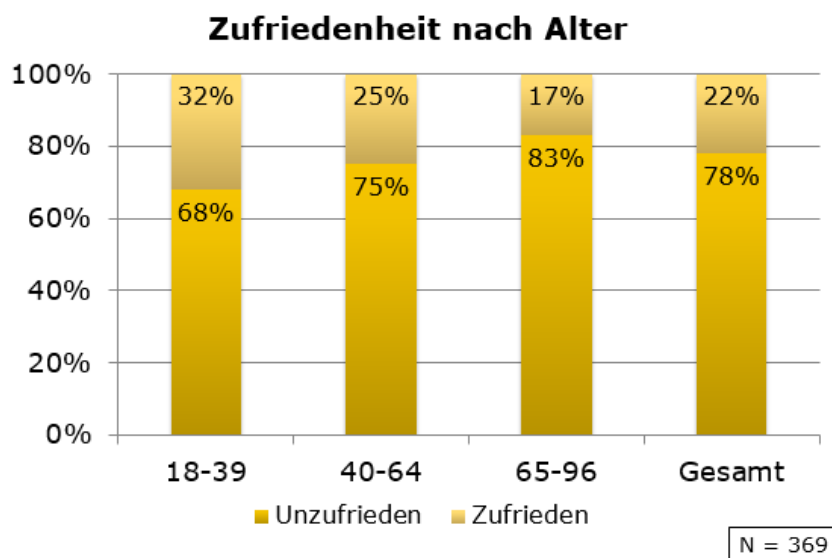
Rücklauf: 384

Rücklaufquote: 14,8%

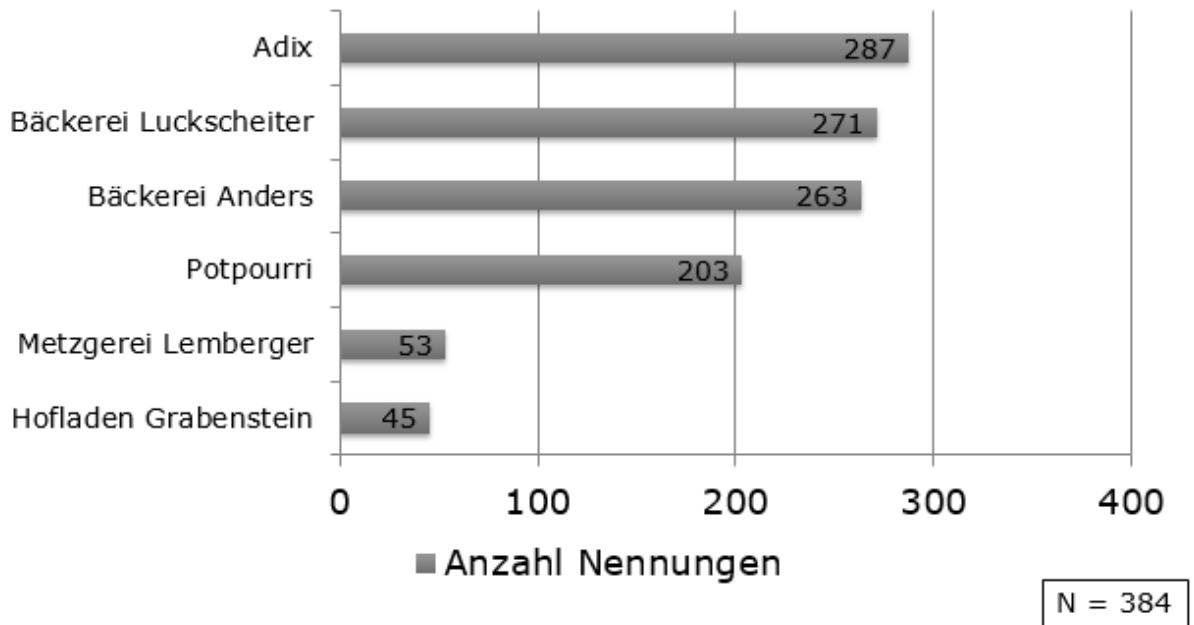
„Wie zufrieden sind Sie generell mit der Nahversorgung im Schlösslesfeld?“



77% der Teilnehmenden sind eher bzw. unzufrieden mit den Lebensmittel-Einkaufsmöglichkeiten im Quartier. Dabei steigt die Unzufriedenheit mit dem Alter an.

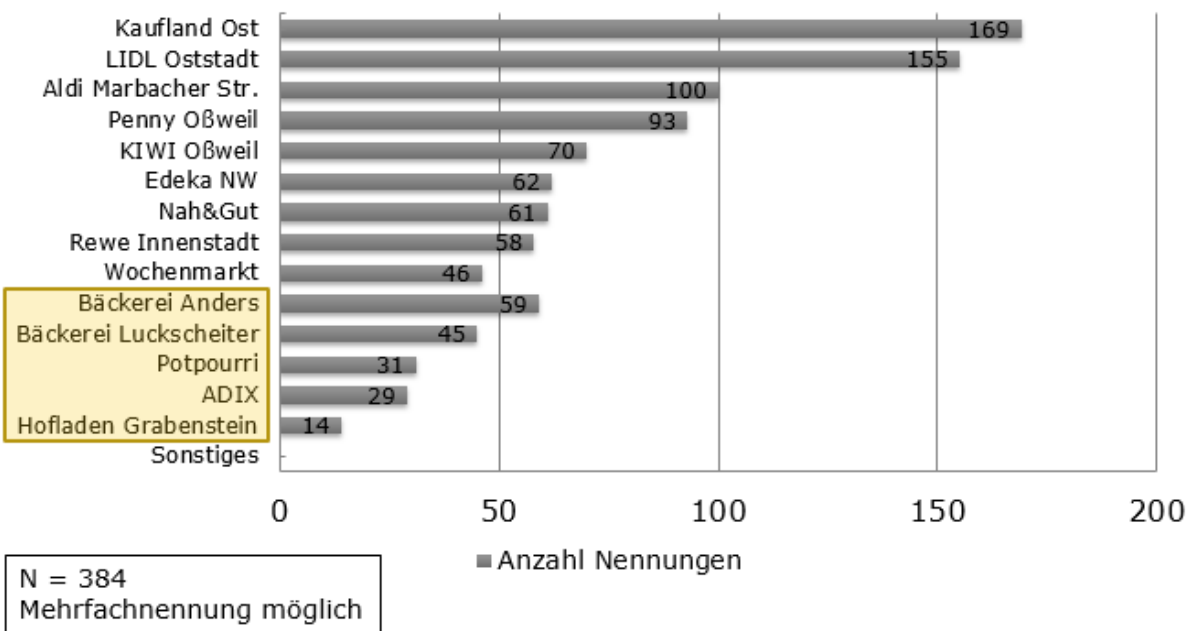


„Welche Lebensmittel-Einkaufsmöglichkeiten sind Ihnen im Schlösslesfeld bekannt?“



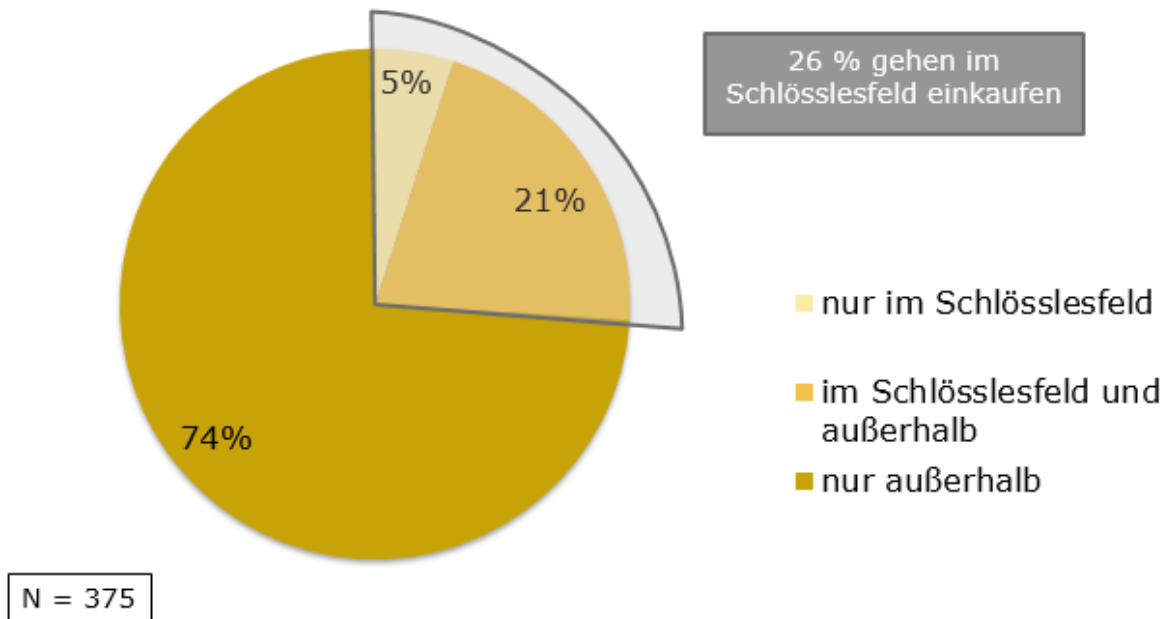
Dem Großteil der Teilnehmenden sind der Adix Markt wie auch die Bäckereien vor Ort bekannt. Des Weiteren als bekannte Einkaufsmöglichkeiten wurden die Apotheke wie auch der Fischwagen Seybold genannt. Auch der nah und gut Markt am Rande des Schlösslesfeld wurde häufig aufgeführt.

Wo kaufen Sie Ihre Lebensmittel meistens ein? (Mehrfachnennung möglich)

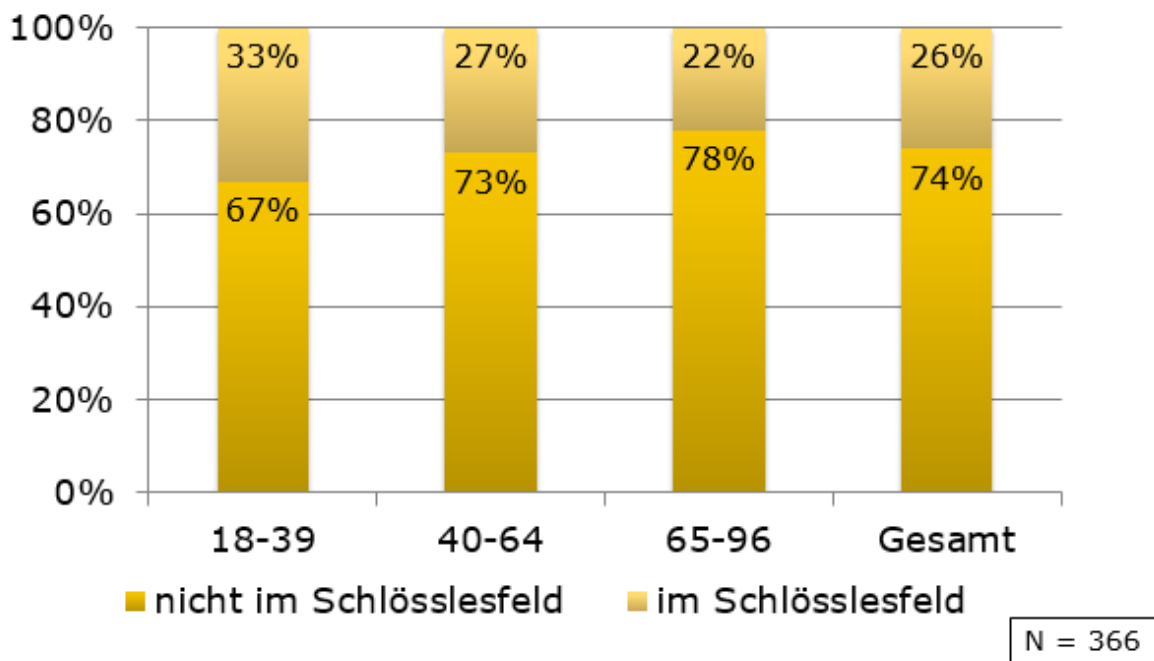


26% der Teilnehmenden gehen im Schlösslesfeld einkaufen. Die restlichen Teilnehmenden kaufen ihre Lebensmittel außerhalb ein, überwiegend im näheren Umfeld wie bspw. der

Oststadt und Obweil. Sonstige Nennungen waren u.a. die Metzgerei Lemberger, Biomärkte, Norma und Netto.



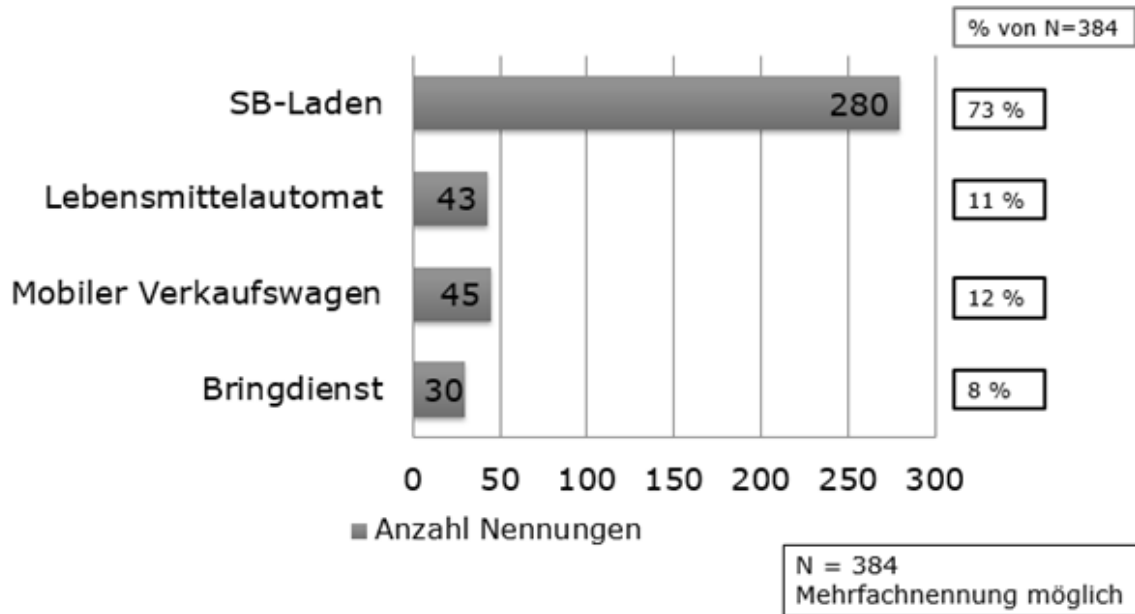
Einkaufsort nach Alter



Je älter die Teilnehmenden desto größer ist der Anteil derer, die nicht im Schlösslesfeld einkaufen gehen. Daraus kann allerdings nicht geschlossen werden, dass mehr Jüngere im Schlösslesfeld einkaufen gehen als Ältere.

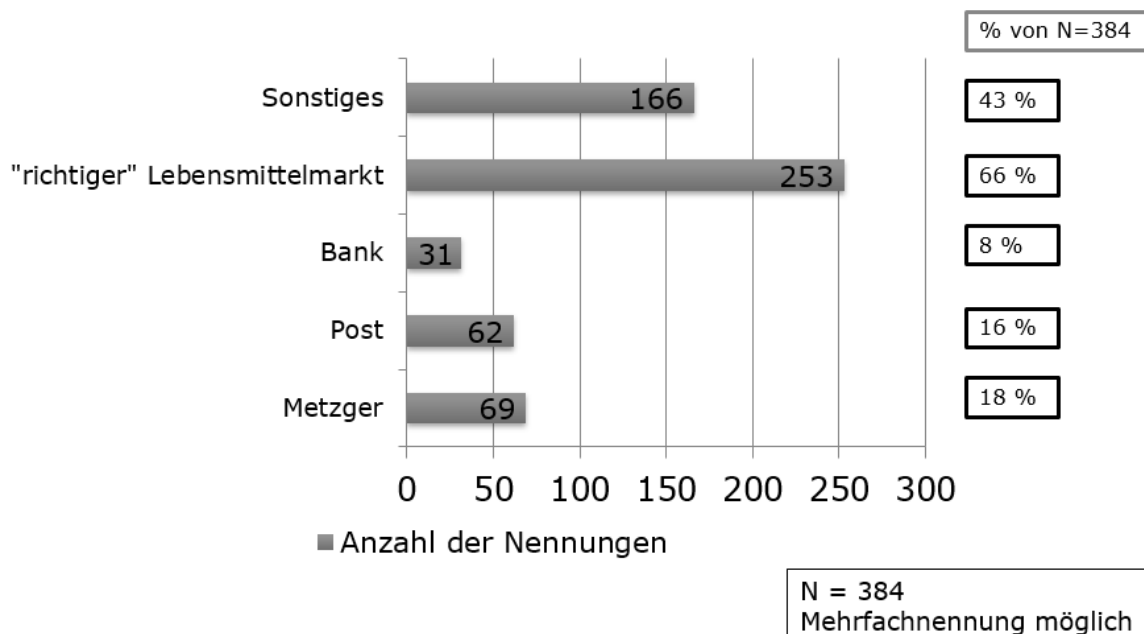
„Welches der folgenden zusätzlichen Angebote würden Sie im Schlösslesfeld nutzen?“

Zur Auswahl standen ein Bringdienst, ein Verkaufswagen, ein Lebensmittelmarkt und ein Selbstbedienungsladen. Mehrfachnennungen waren möglich.



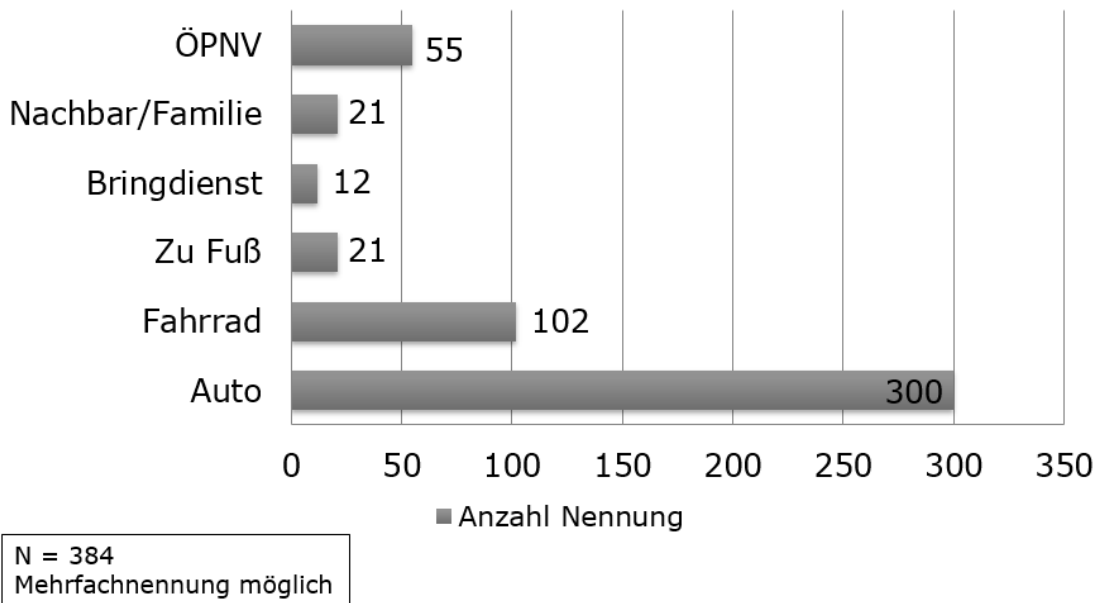
Mit großer Mehrheit (73%) können sich die Teilnehmenden vorstellen, einen Selbstbedienungsladen im Schlösslesfeld zu nutzen. In allen Altersgruppen besteht eine große Bereitschaft einen Selbstbedienungsladen zu nutzen. Bei den Älteren ist die Bereitschaft mit 78% am höchsten.

„Welche Angebote vermissen Sie im direkten Umfeld?“



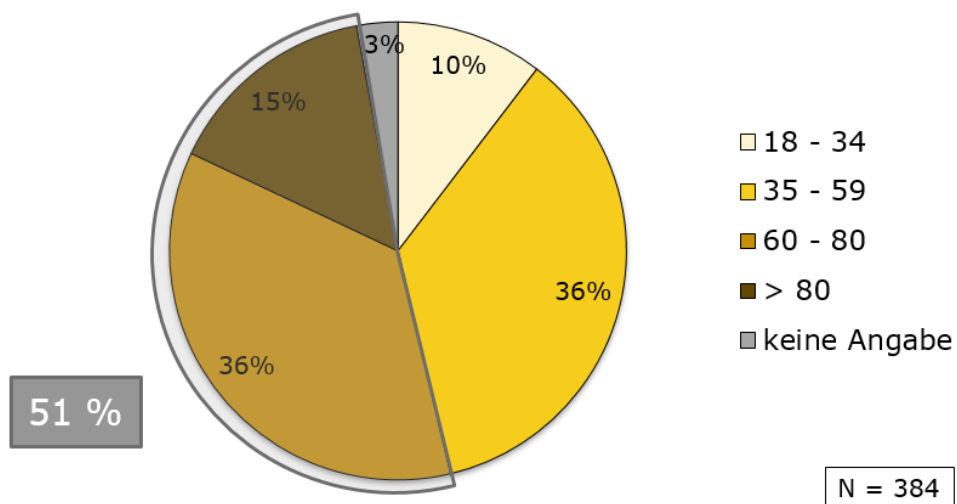
66% der Teilnehmenden vermissen einen Lebensmittelmarkt im Schlösslesfeld. Sonstige Nennungen waren ein Drogeriemarkt, frisches Obst und Gemüse und Bioprodukte. Auch ein Café bzw. ein Gastronomiebetrieb im Schlösslesfeld wird vermisst.

„Wie erledigen Sie meistens Ihren Lebensmitteleinkauf?“



Der Großteil der Teilnehmenden erledigt seinen Lebensmitteleinkauf mit dem Auto. Aber auch Einkäufe mit dem Fahrrad stechen deutlich hervor. Vor dem Hintergrund, dass 74% der Teilnehmenden außerhalb des Schlösslesfeld einkaufen gehen, überraschen diese Zahlen nicht. In allen Altersgruppen wird das Auto am häufigsten genutzt. Ältere sind eher zu Fuß unterwegs, fahren aber kaum Fahrrad. Nur Ältere nehmen Hilfe von Nachbarn oder der Familie in Anspruch, um Lebensmittel zu besorgen.

Altersverteilung der Teilnehmenden



Mehr als die Hälfte der Teilnehmenden (51%) war zum Befragungszeitpunkt 60 Jahre oder älter. Dies entspricht nicht der Bevölkerungsverteilung im Schlösslesfeld generell, hier nehmen die Ü-60-Jährigen nur einen geringeren Anteil von etwa 28% ein. Allerdings wurde das Ziel, überwiegend die ältere und wenig mobilere Bevölkerung mit der Umfrage zu erreichen, erfüllt.

„Möchten Sie uns noch etwas mitteilen?“

Neben den Antworten auf die Fragestellungen im Fragebogen wurde das Freitextfeld für weitere Anmerkungen von den Teilnehmenden rege genutzt. Rund 70 Hinweise gingen auf diesem Weg ein. Überwiegend wurden Hinweise zu nachfolgenden Themen gegeben:

- Schwierige Situation für ältere Bevölkerung
- Abhängigkeit vom Auto
- Wunsch nach Verbesserung ÖPNV-Anbindung/ Fahrradwegen
- Öffnungszeiten der ansässigen Betreiber
- Sortimente der ansässigen Betreiber
- Vermissen des ehem. Lidl und KSK-Filiale
- Konkrete Nennungen nach gewünschten Märkten im Schlösslesfeld
- Wunsch nach Reaktivierung der (privaten) Flächen Mainzer Allee 30
- Wunsch nach Veröffentlichung der Ergebnisse