



GEFAK

Unternehmensbefragung Stadt Ludwigsburg 2021

Präsentation ausgewählter Ergebnisse

12.10.2021

DR. PAUL WERNER

- Seit 1990 in Marburg
- 20 festangestellte Mitarbeiter
- Nachhaltige Wirtschaftsförderung
 - CRM-System KWIS
 - Fachkräftesicherung
 - Gewerbeflächenmanagement
- Kunden: 250 Städte und Regionen
- Leitbild Nachhaltigkeit seit 2009
 - U.a. Mitarbeitergeführte GmbH; solidarisches Gehaltsmodell
 - Nachhaltigkeitsberichte (Gemeinwohlbilanz)

→ www.gefak.de



Unternehmensbefragung Stadt Ludwigsburg 2021: Themen und Zielgruppe



Themen

1. Standortzufriedenheit
2. Fachkräftesicherung
3. Auswirkungen der Corona-Pandemie
4. Betriebliche Entwicklungspläne
5. Flächenbedarf der ansässigen Betriebe
6. Anforderungen an die Wirtschaftsförderung

Zielgruppe

1700 Betriebe (alle Branchen)

Unternehmensbefragung Stadt Ludwigsburg 2021: Resonanz und Methodik



Rücklauf

- 479 Fragebögen (ca. 30 %)
- 18.041 Beschäftigte

Methodik

- Online-Befragung mit Anschreiben
- nicht-anonym
- Daten liegen der Stadt zur weiteren Nutzung vor

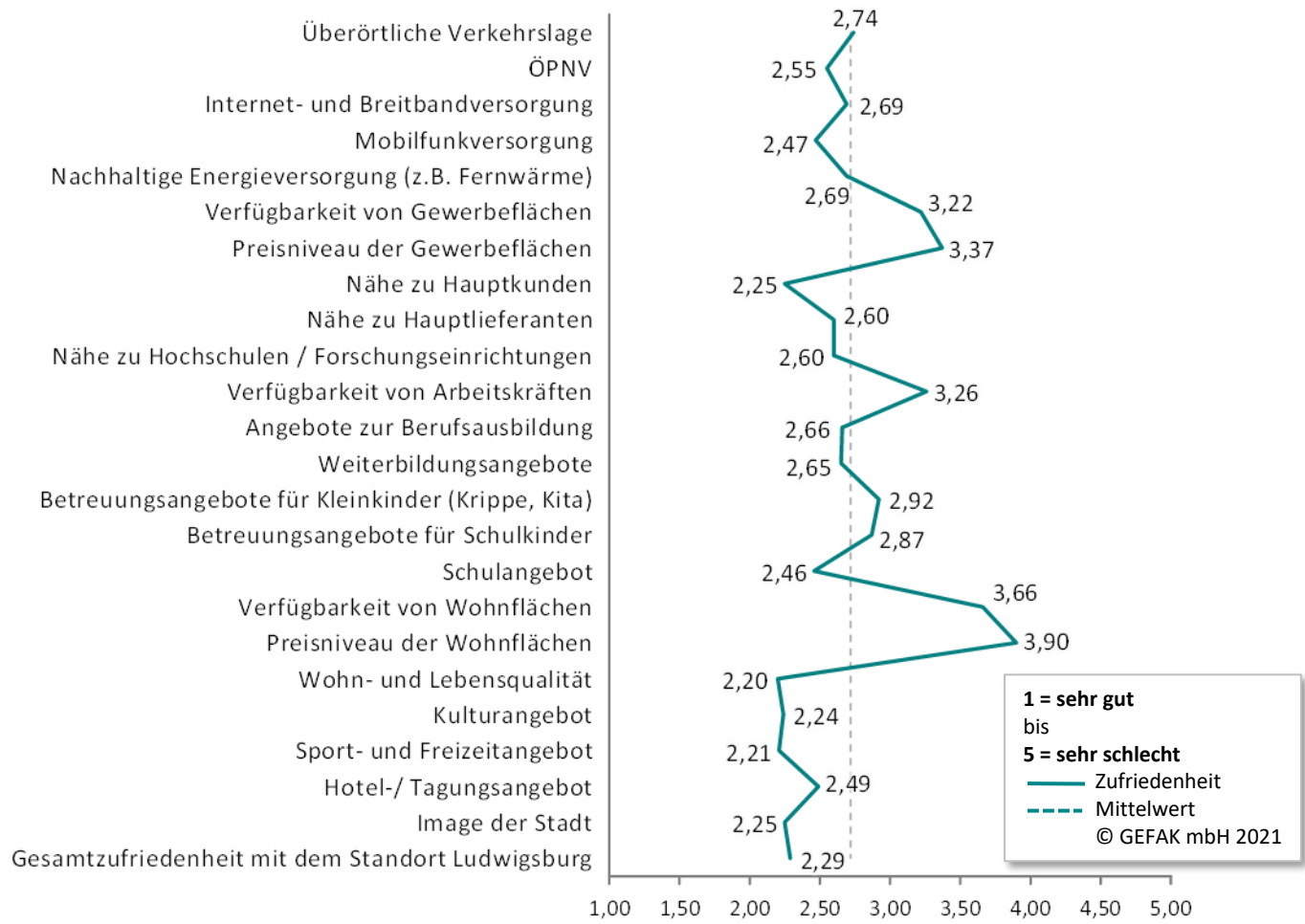


GEFAK

Unternehmensbefragung Stadt Ludwigsburg 2021

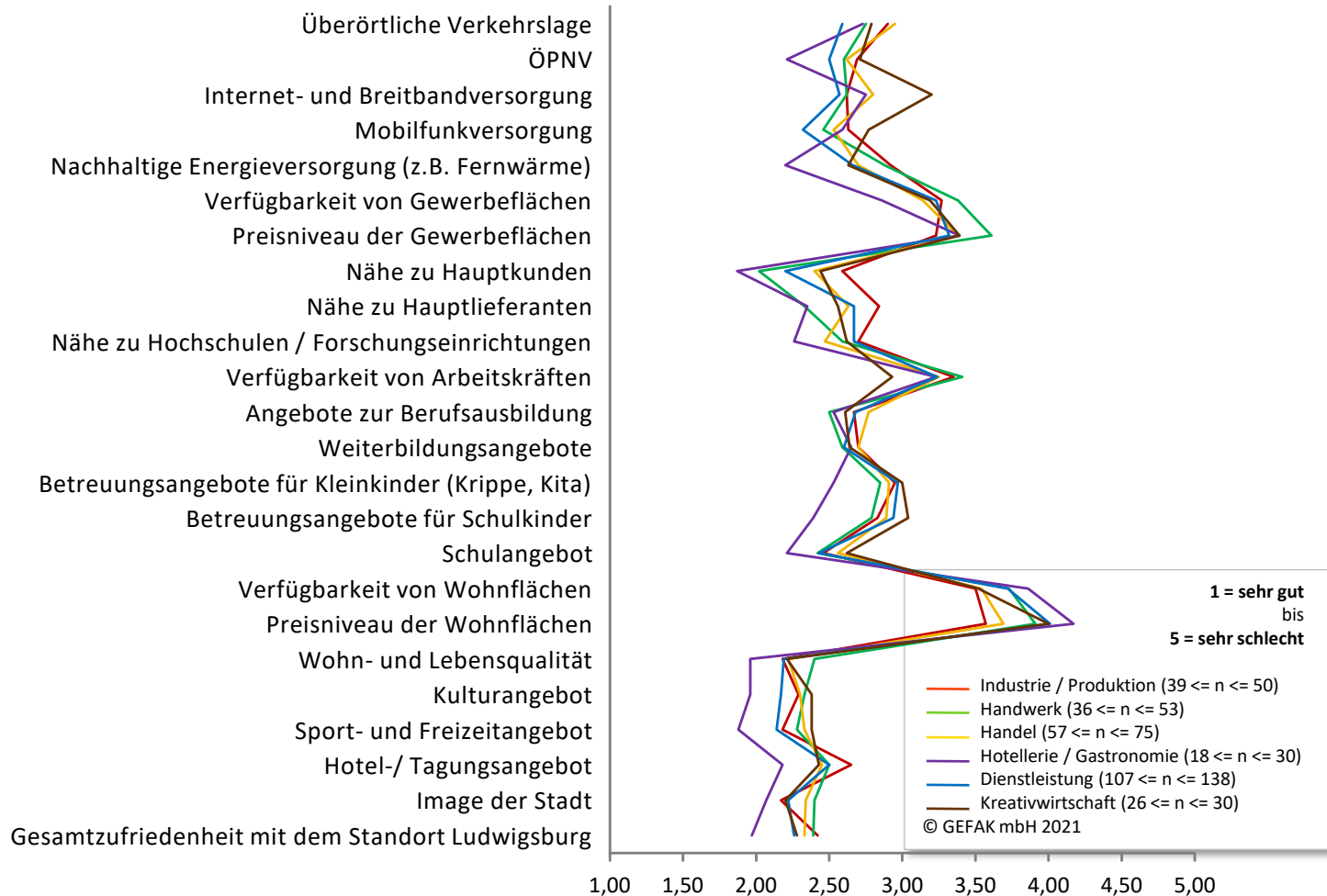
Standortzufriedenheit

Zufriedenheit mit den Standortfaktoren (Mittelwerte)

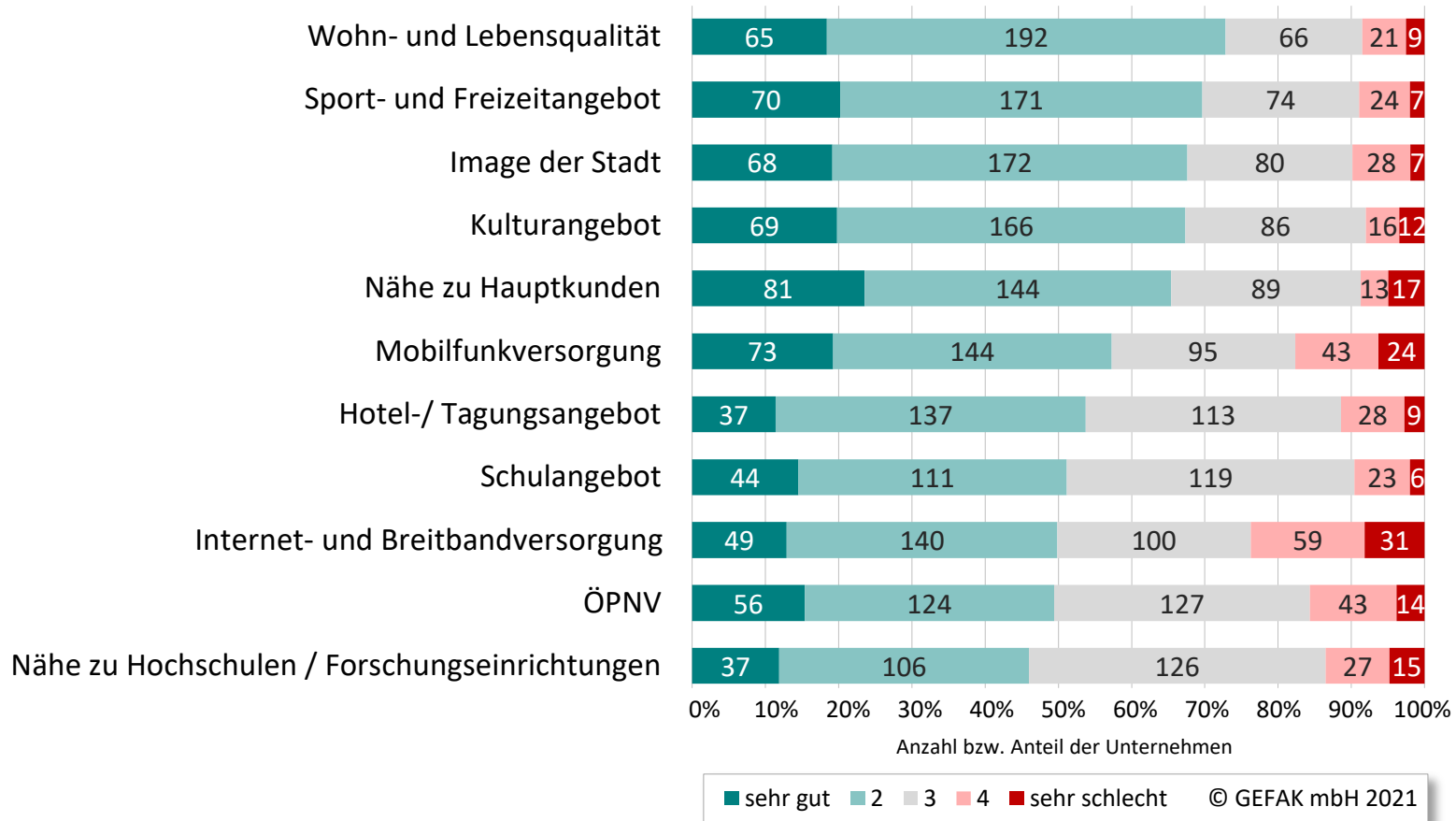


303
 <= n <=
 379

Bewertung der Standortfaktoren nach Wirtschaftsbereichen

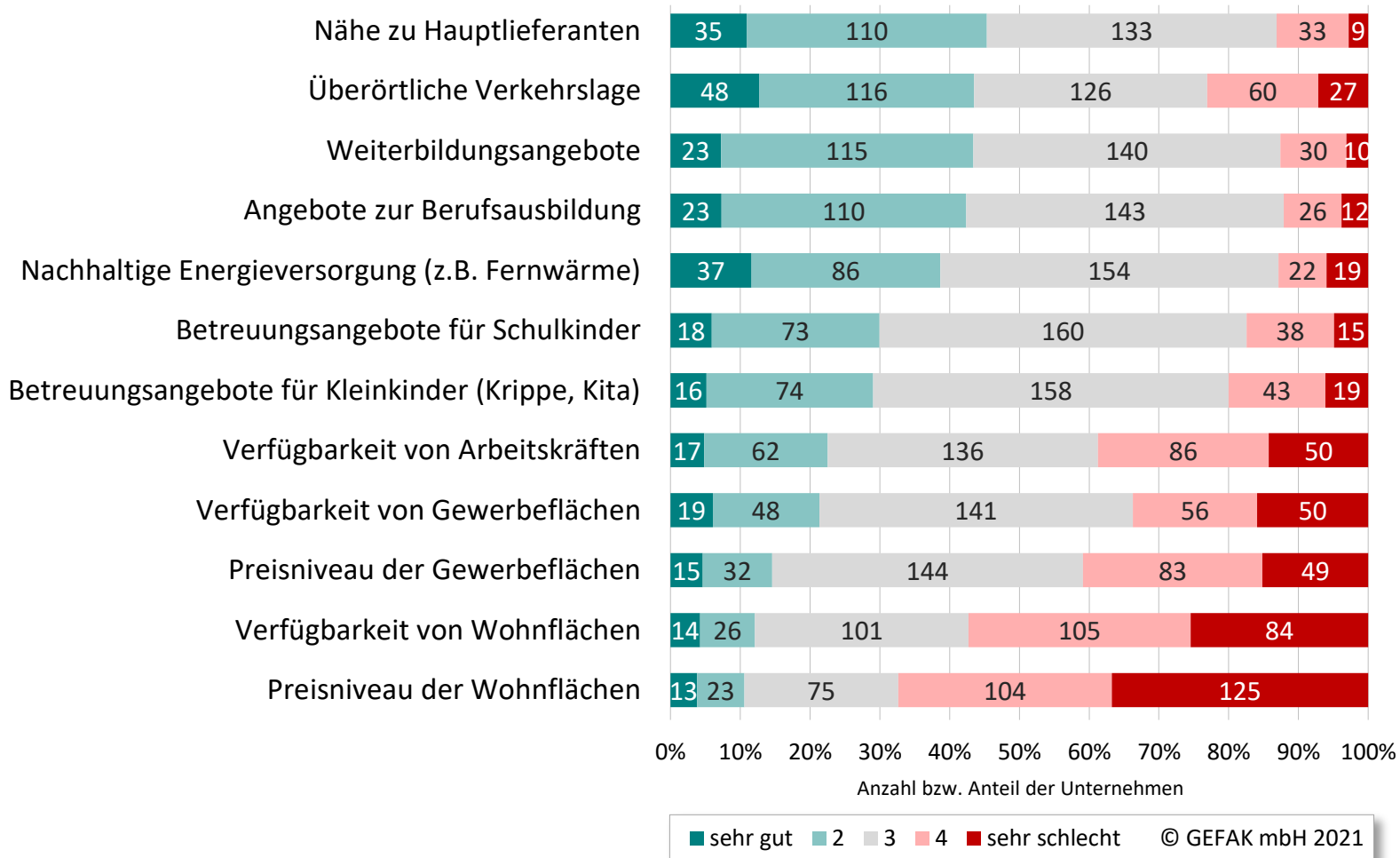


Zufriedenheit mit den Standortfaktoren (1)



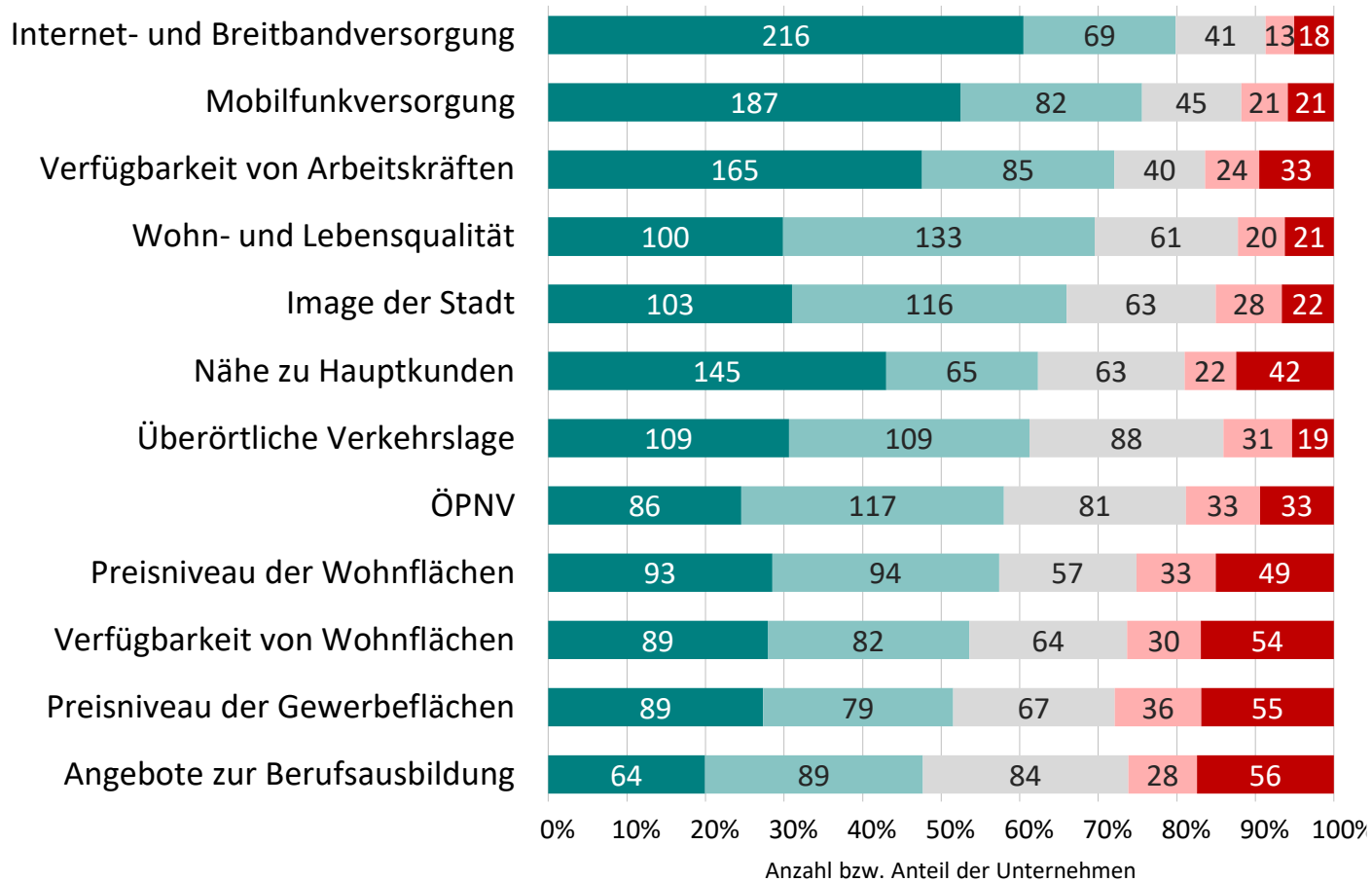
303
 <= n <=
 379

Zufriedenheit mit den Standortfaktoren (2)



303
 <= n <=
 379

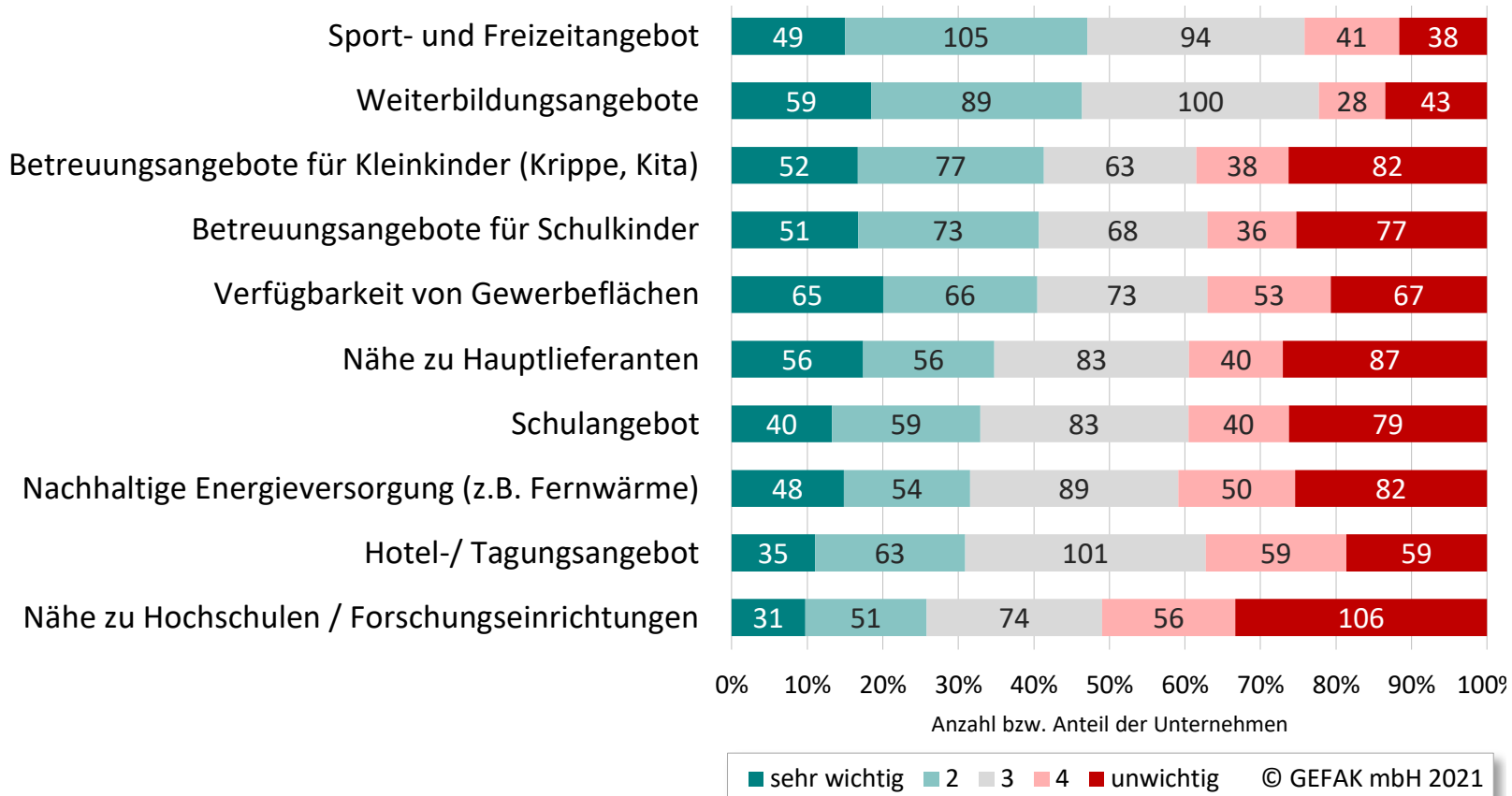
Wichtigkeit der Standortfaktoren (1)



301
 <= n <= 357

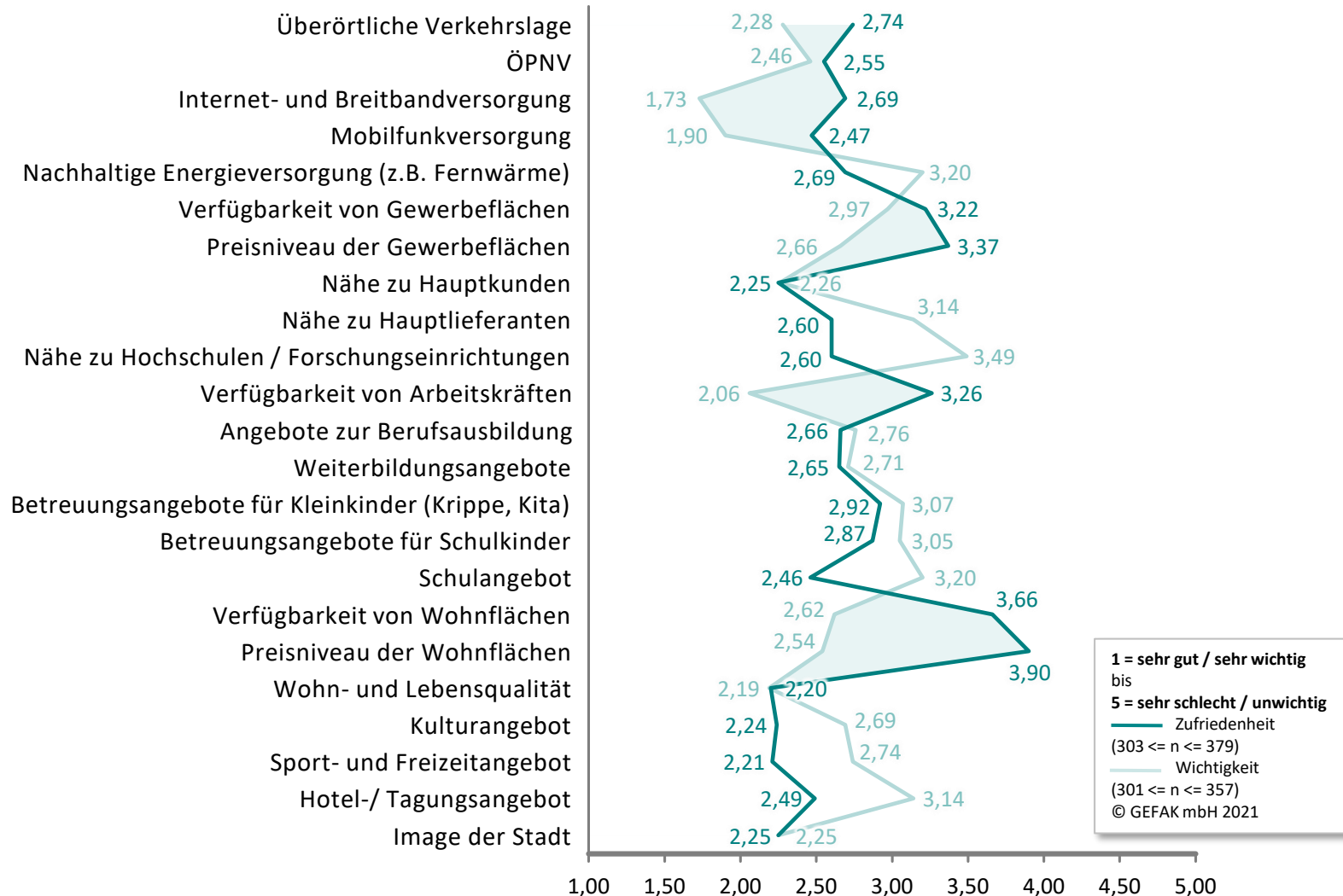
■ sehr wichtig ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ unwichtig © GEFAK mbH 2021

Wichtigkeit der Standortfaktoren (2)

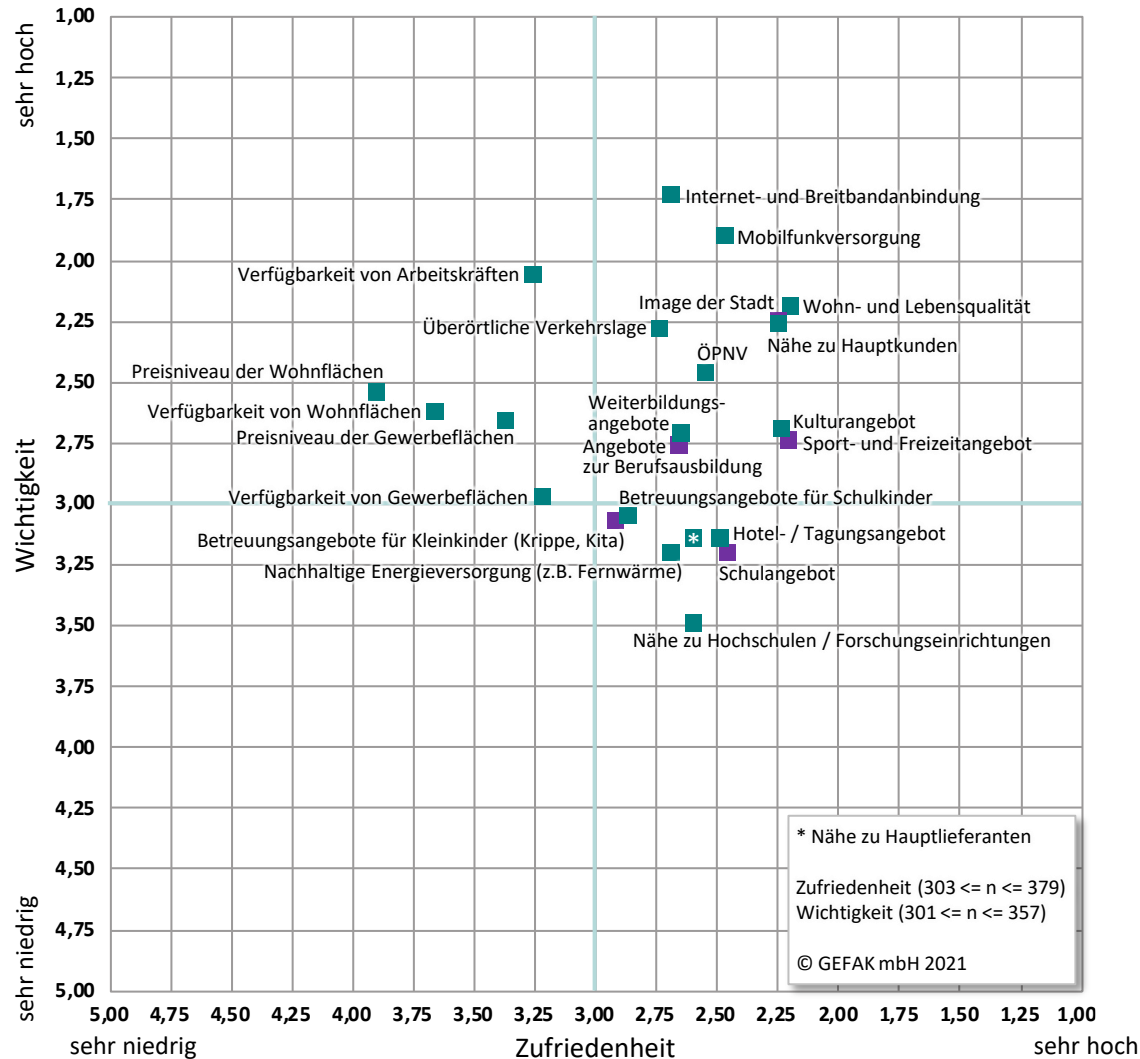


301
 <= n <=
 357

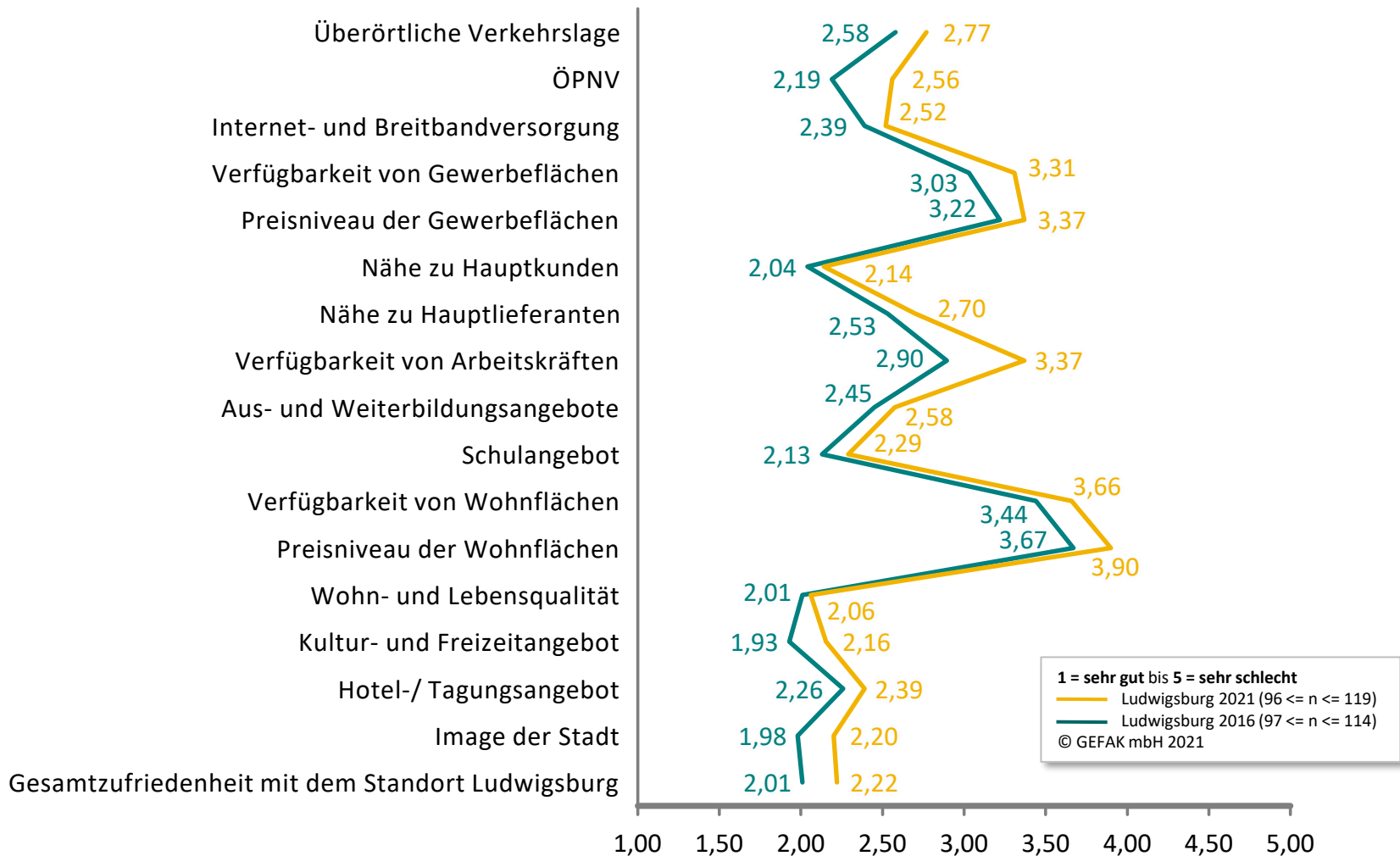
Standortfaktoren: Zufriedenheit und Wichtigkeit



Standortfaktoren: Zufriedenheit und Wichtigkeit (2)

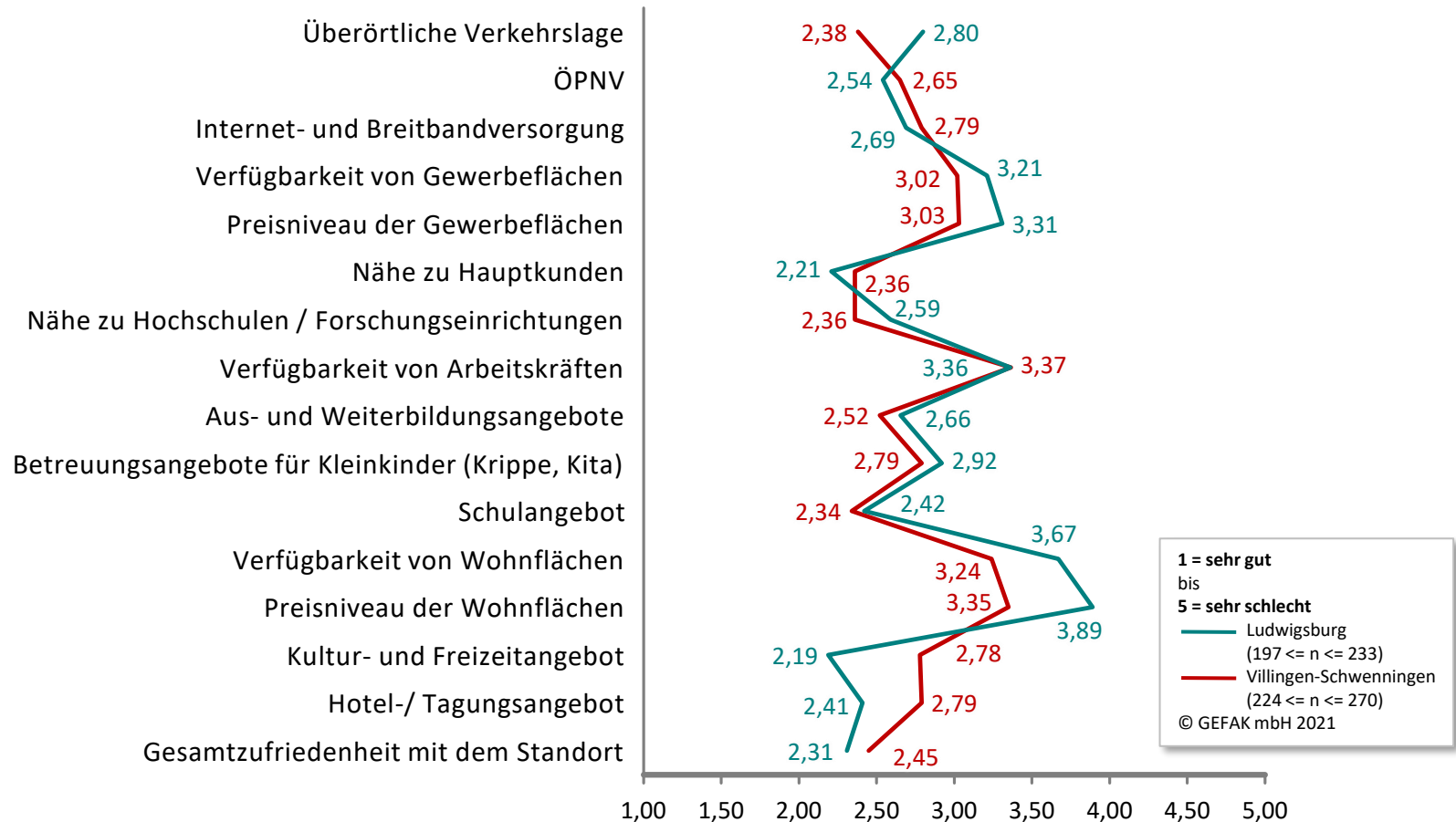


Standortfaktoren – Vergleich LB 2021 mit 2016



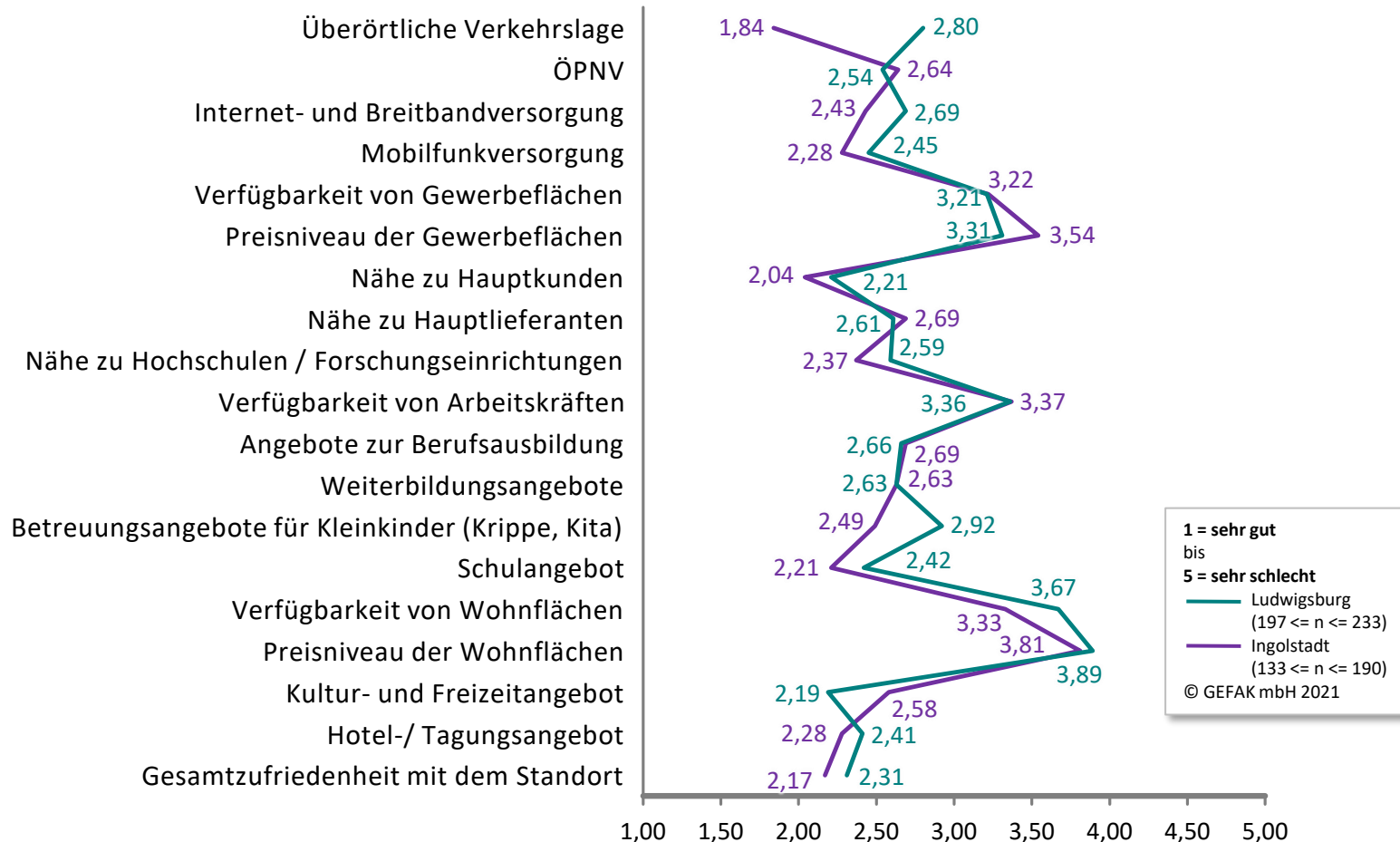
Standortfaktoren – Vergleichsregionen

Vergleichsstädte im Bericht: **Villingen Schwenningen, Ingolstadt, Fürth**



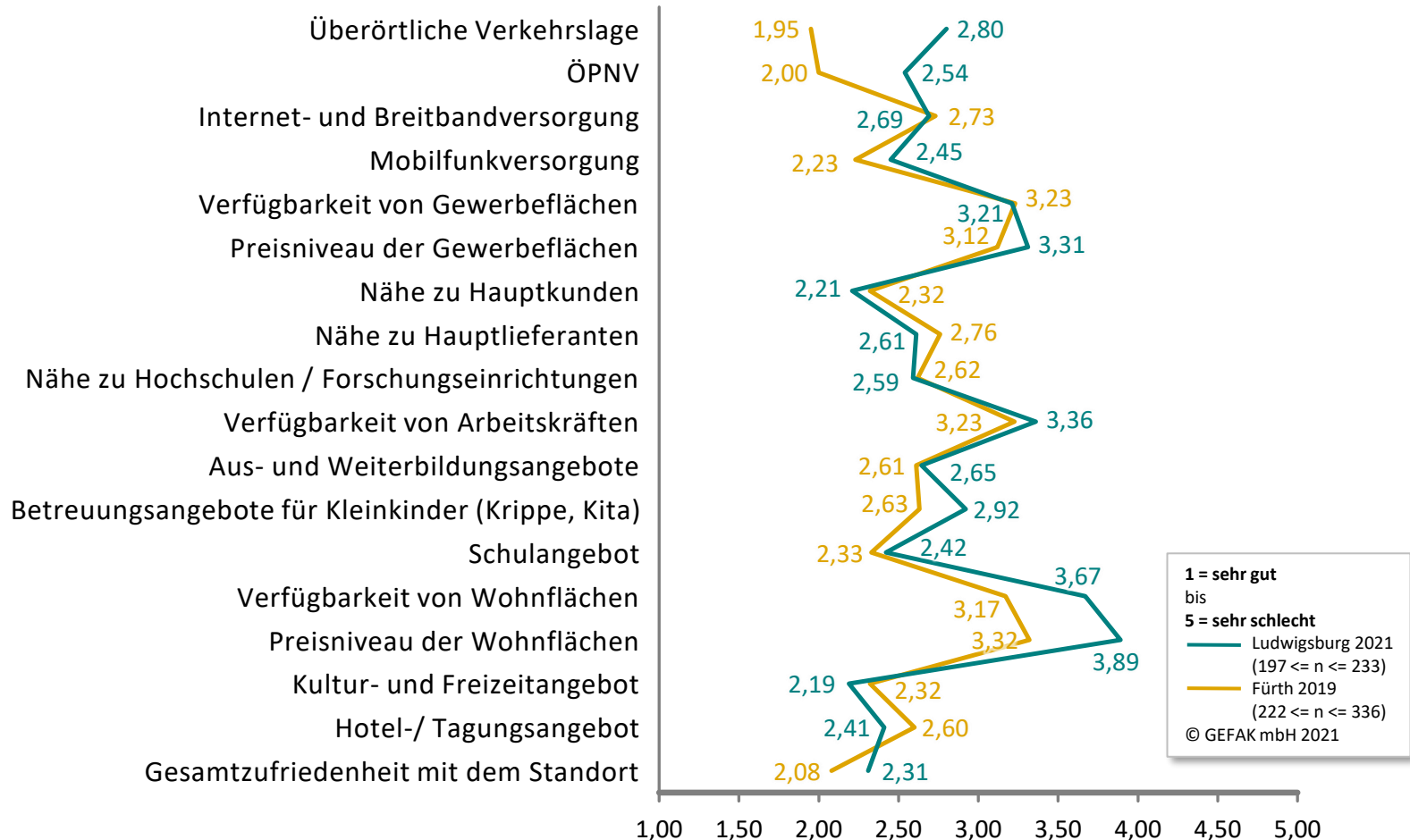
Standortfaktoren – Vergleichsregionen

Vergleichsstädte im Bericht: Villingen Schwenningen, Ingolstadt, Fürth

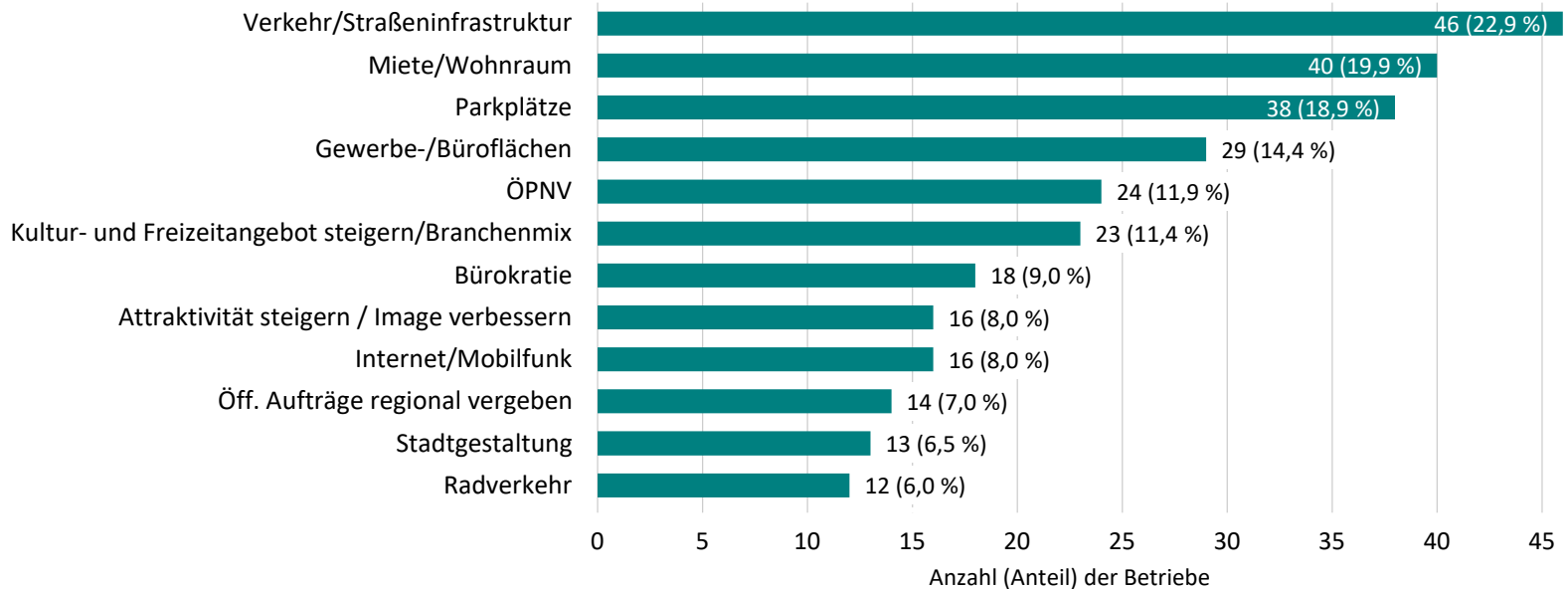


Standortfaktoren – Vergleichsregionen

Vergleichsstädte im Bericht: Villingen Schwenningen, Ingolstadt, Fürth



Themenfelder zur Attraktivitätssteigerung (Auswahl)



n = 352

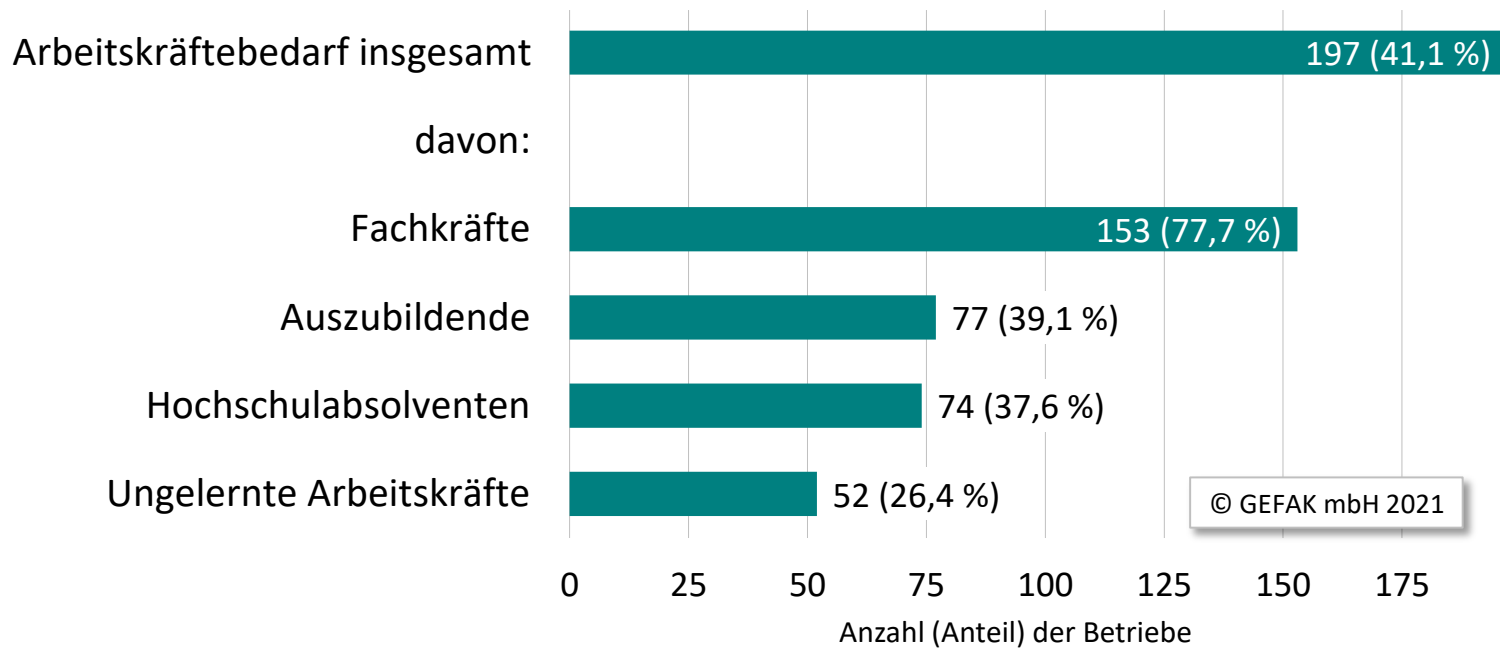


GEFAK

Unternehmensbefragung Stadt Ludwigsburg 2021

Fachkräftesicherung

Arbeitskräftebedarf in den nächsten zwölf Monaten (1)



n = 479

© GEFAK mbH 2021

Arbeitskräftebedarf in den nächsten zwölf Monaten (2)

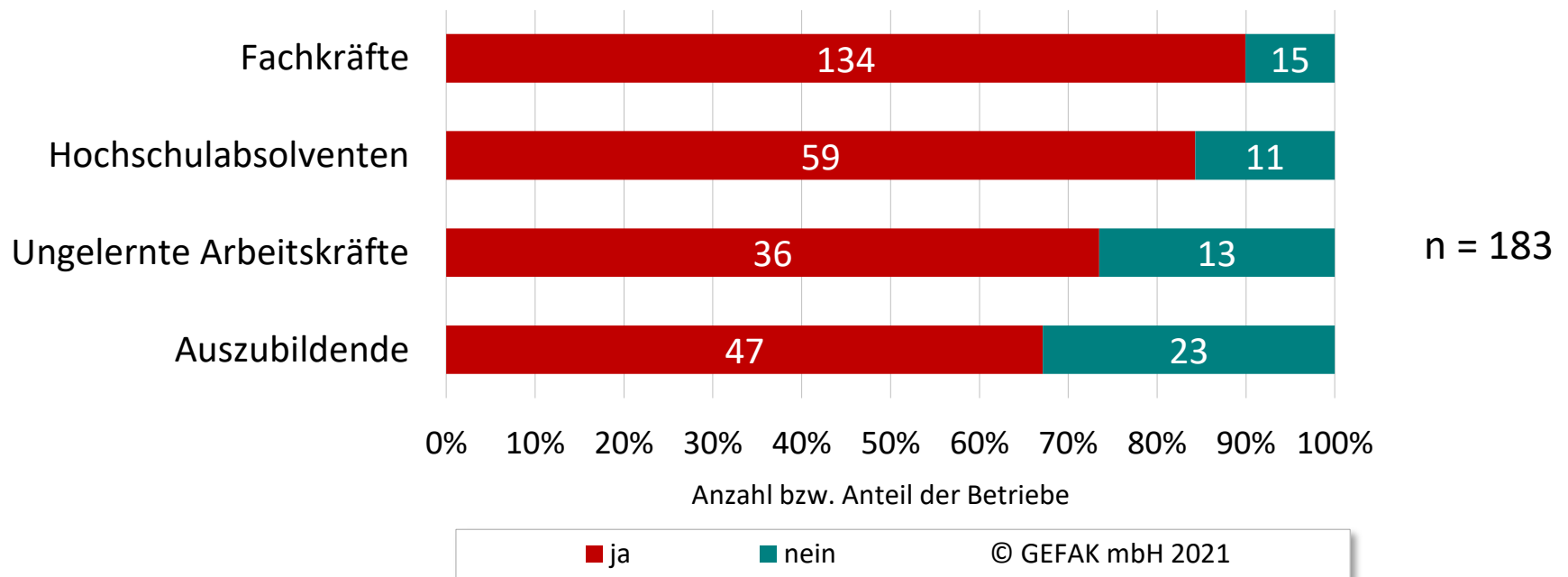


Arbeitskräfte	Unternehmen mit Bedarf	Unternehmen, die den Bedarf quantifiziert haben	Summierter Arbeitskräftebedarf
Hochschulabsolventen	74	63	170
Fachkräfte	153	125	814
Ungelernte Arbeitskräfte	52	42	1.032
Auszubildende	77	62	194
Summe:	197*	161*	2.210

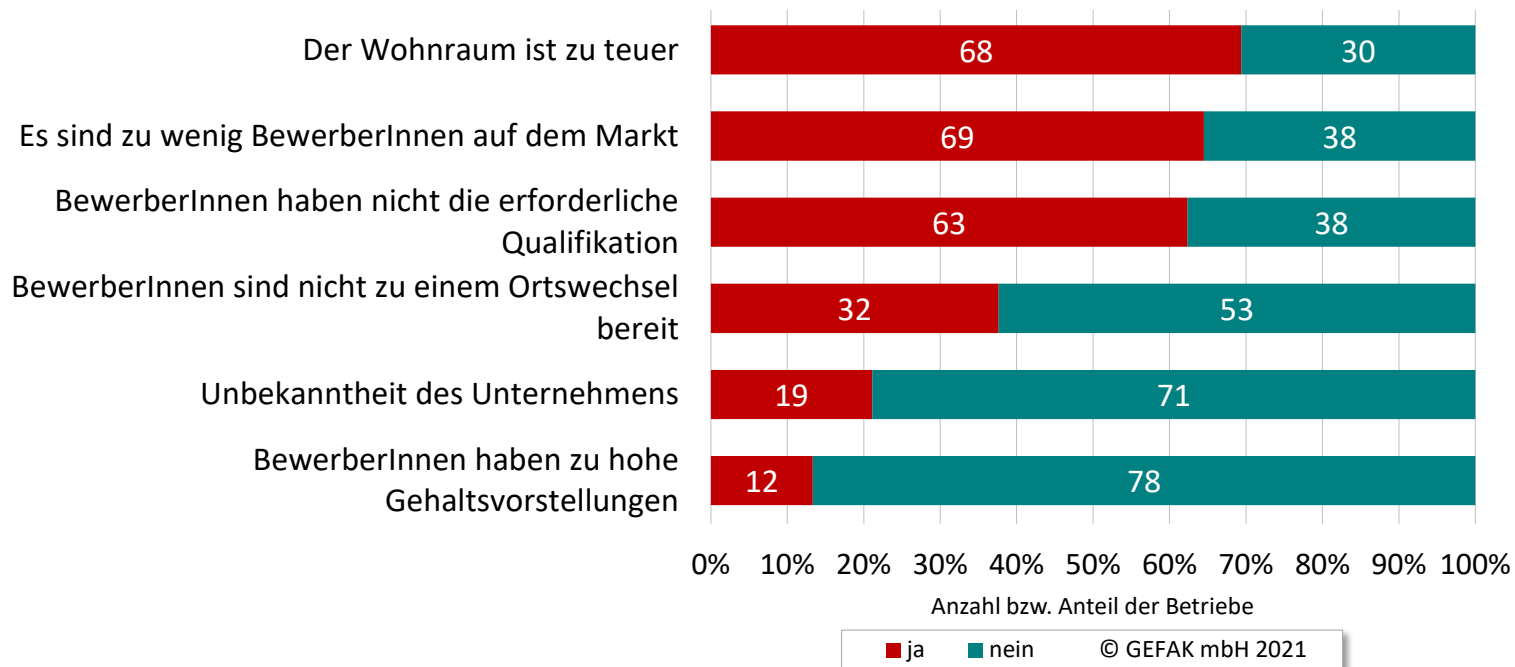
n = 197

*überschneidungsfrei

Erwartete Schwierigkeiten bei der Stellenbesetzung

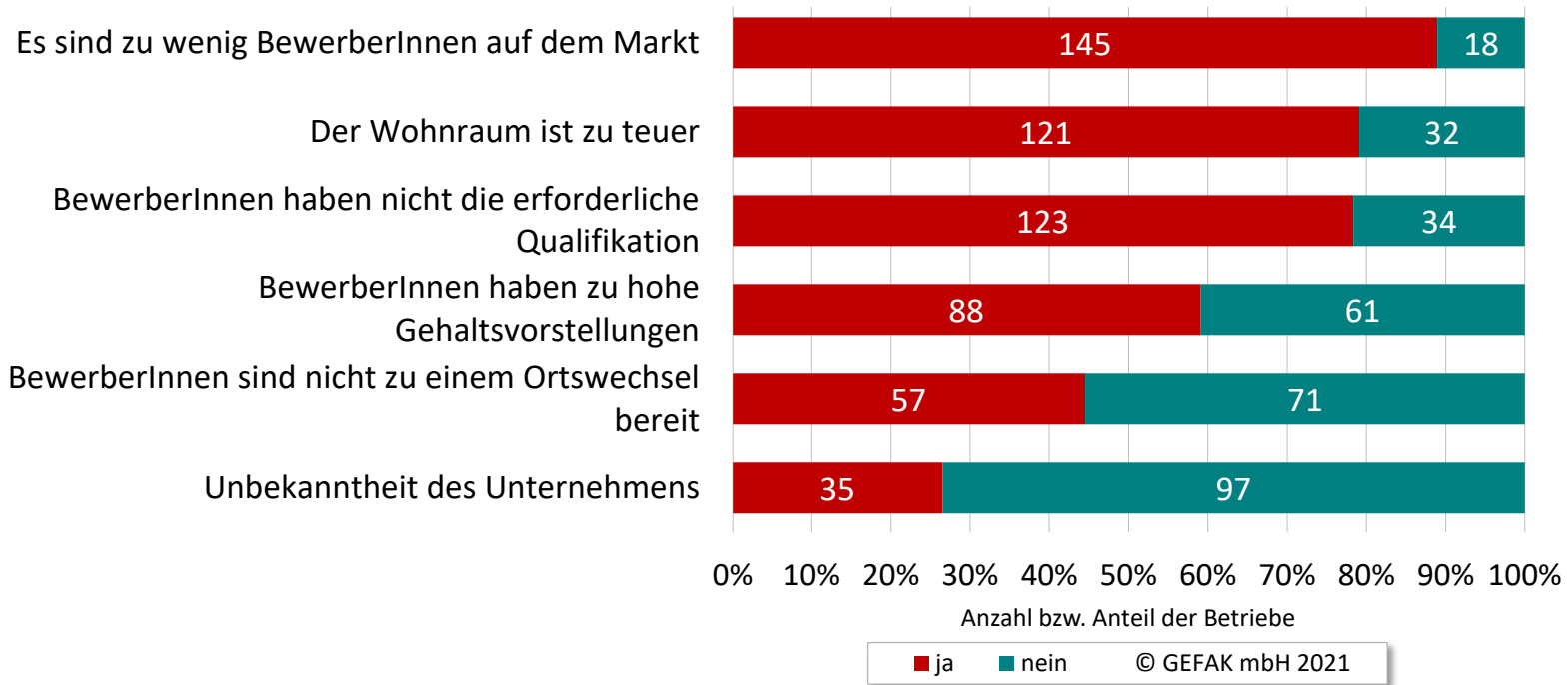


Ursachen für die Stellenbesetzungsprobleme bei Auszubildenden



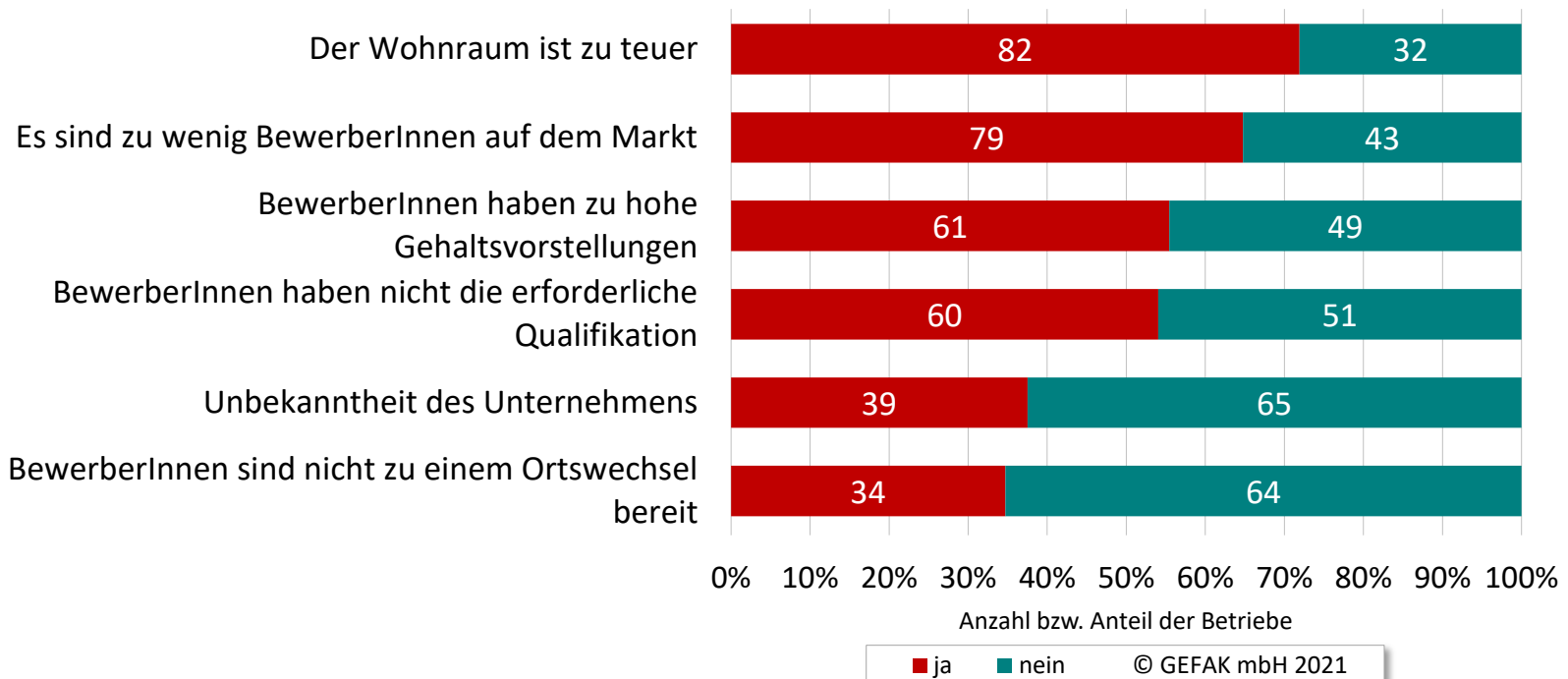
n = 116

Ursachen für die Stellenbesetzungsprobleme bei Fachkräften



n = 178

Ursachen für die Stellenbesetzungsprobleme bei Hochschulabsolventen



n = 129

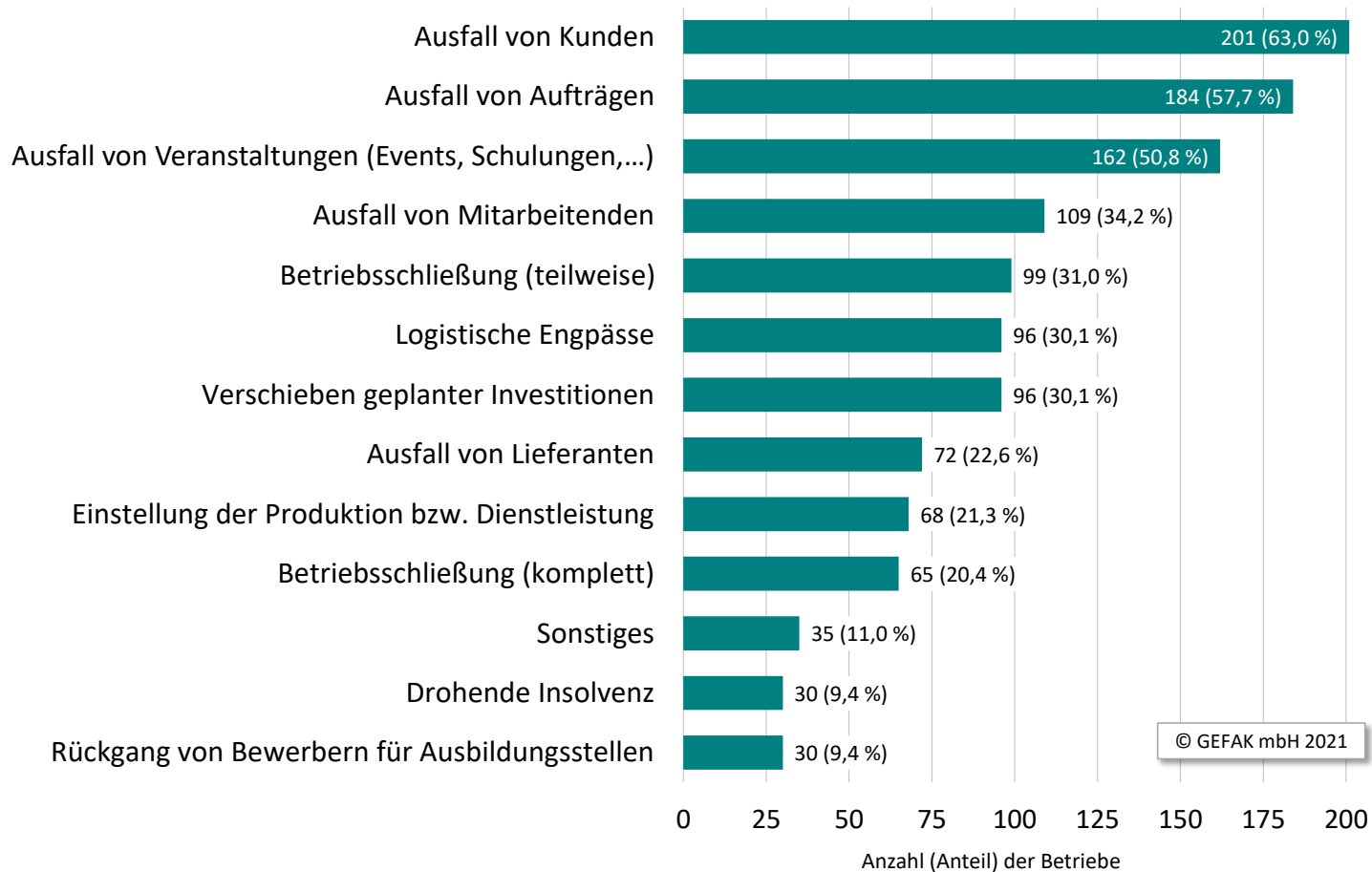


GEFAK

Unternehmensbefragung Stadt Ludwigsburg 2021

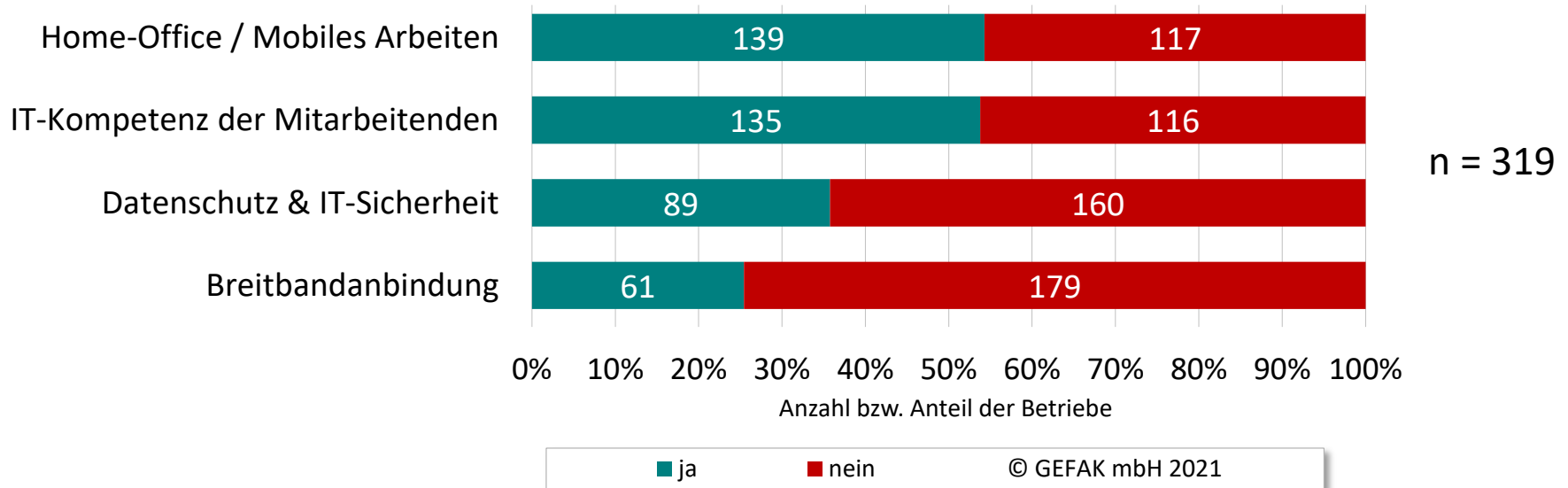
Auswirkungen der Corona-Pandemie

Konkrete Auswirkungen der Corona-Pandemie

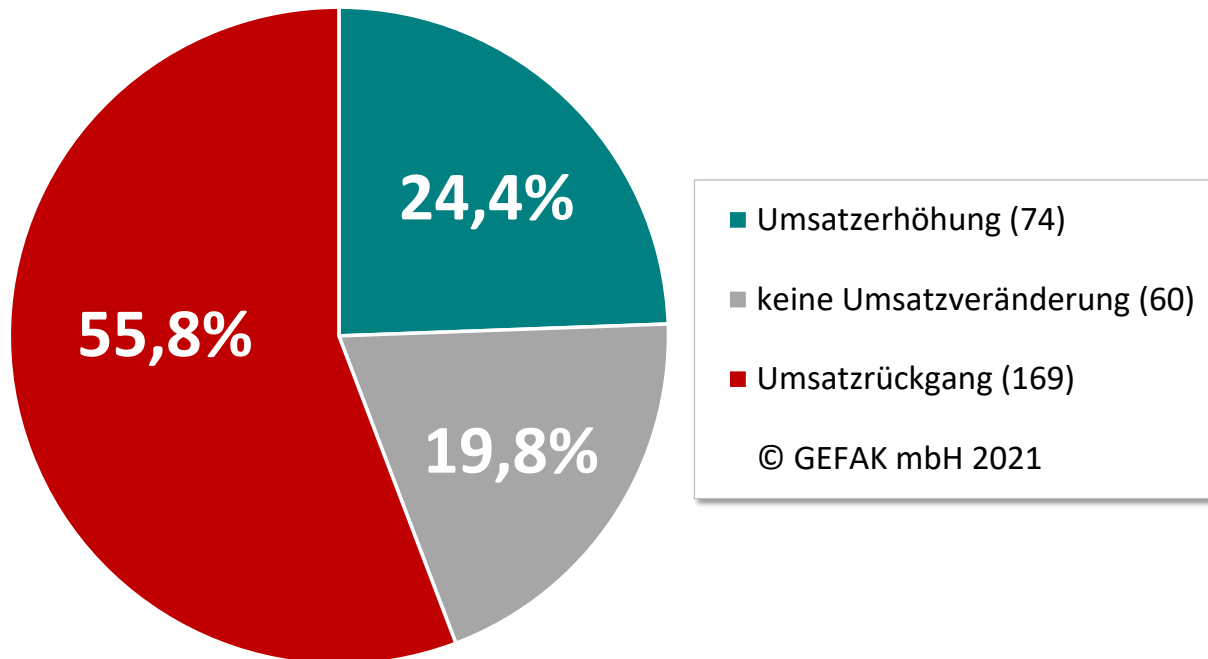


n = 319

Verbesserungen von Aspekten der Digitalisierung durch die Corona-Pandemie

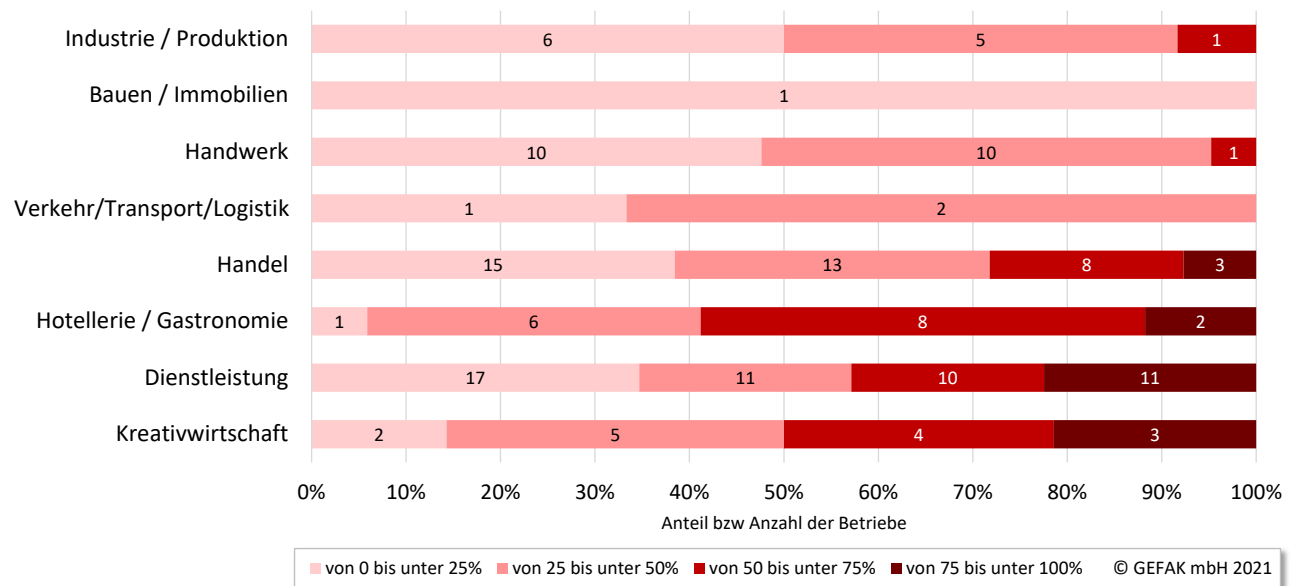
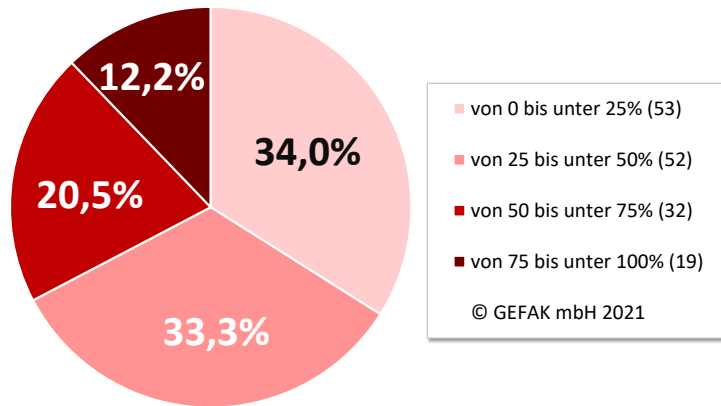


Auswirkung der Corona-Pandemie auf die Umsatzentwicklung (1)



n = 303

Auswirkung der Corona-Pandemie auf die Umsatzentwicklung (2) – Details Umsatzrückgang



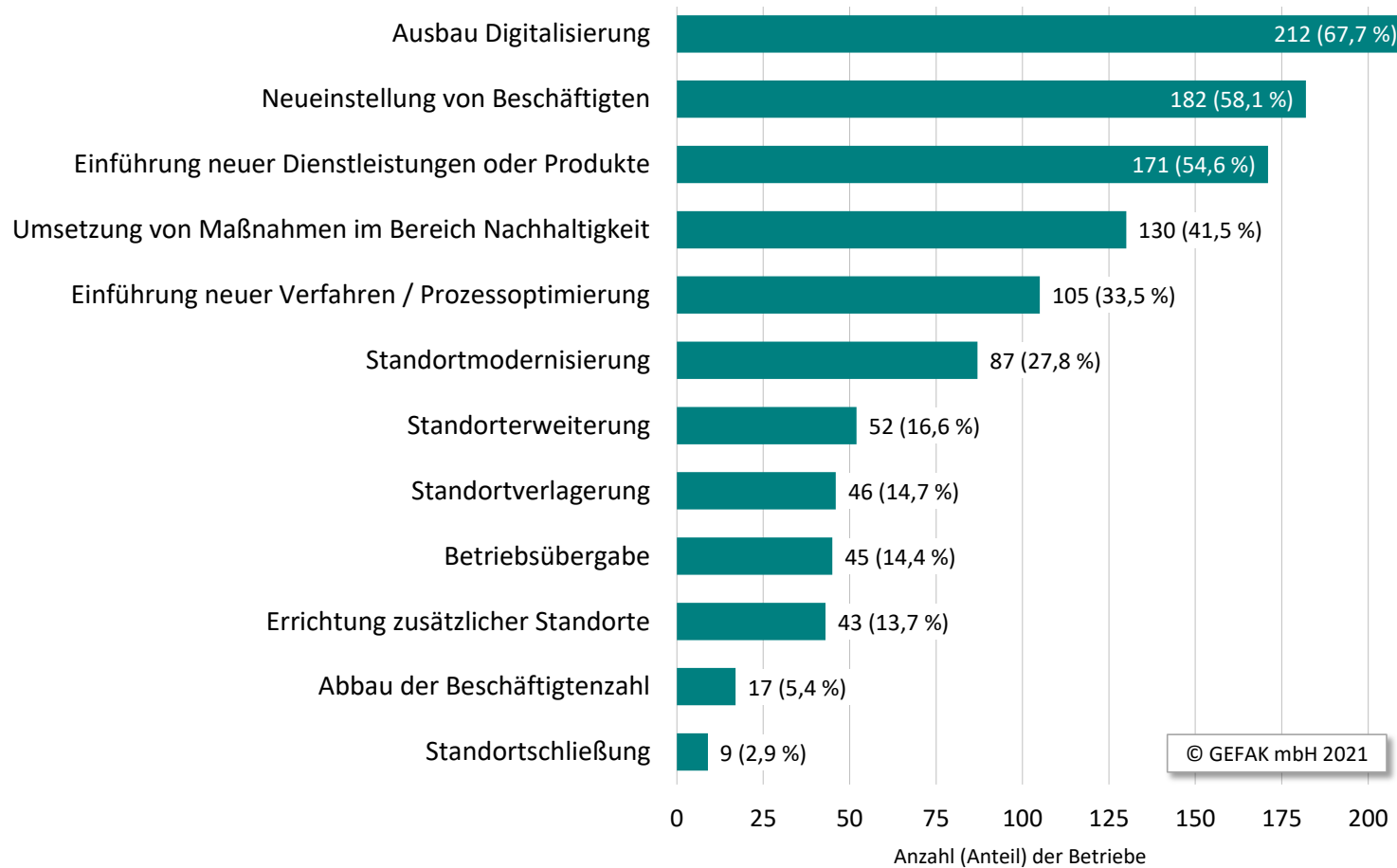


GEFAK

Unternehmensbefragung Stadt Ludwigsburg 2021

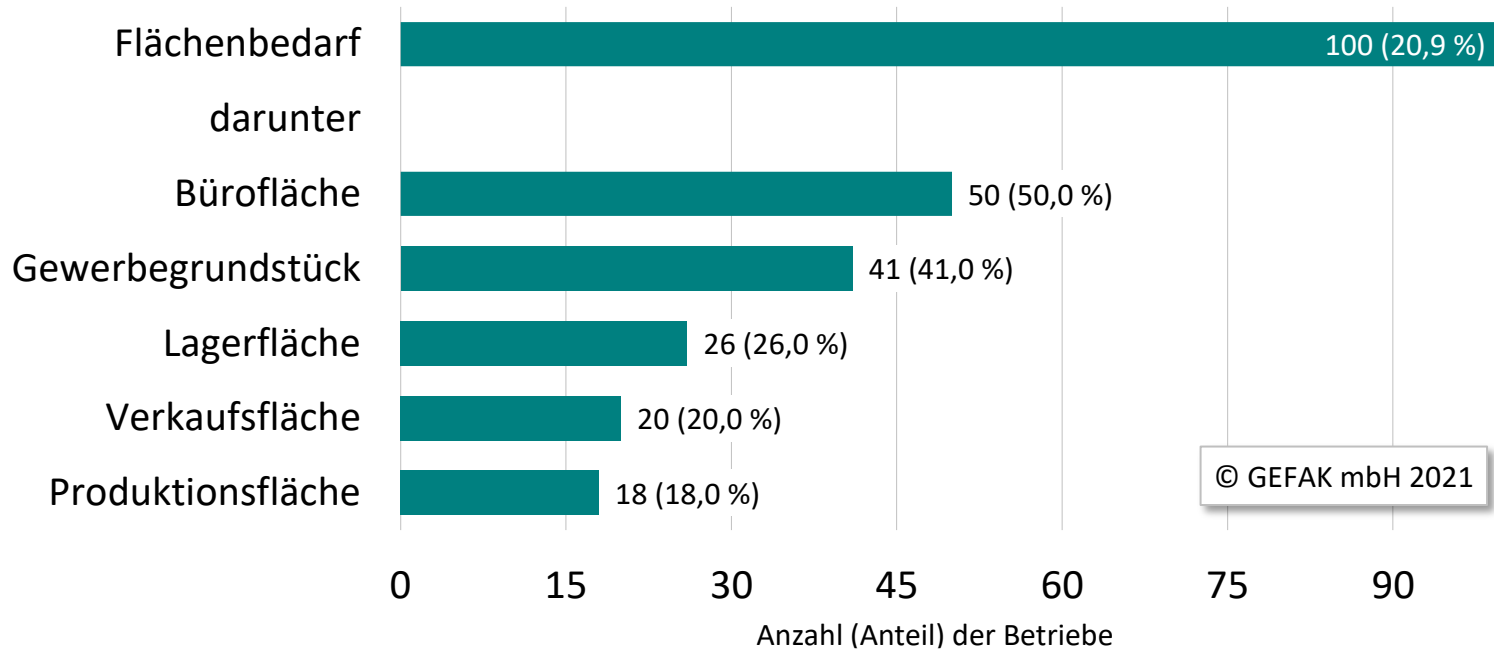
Betriebliche Entwicklungspläne und Gewerbeflächenbedarfe

Betriebliche Entwicklungspläne bis 2024



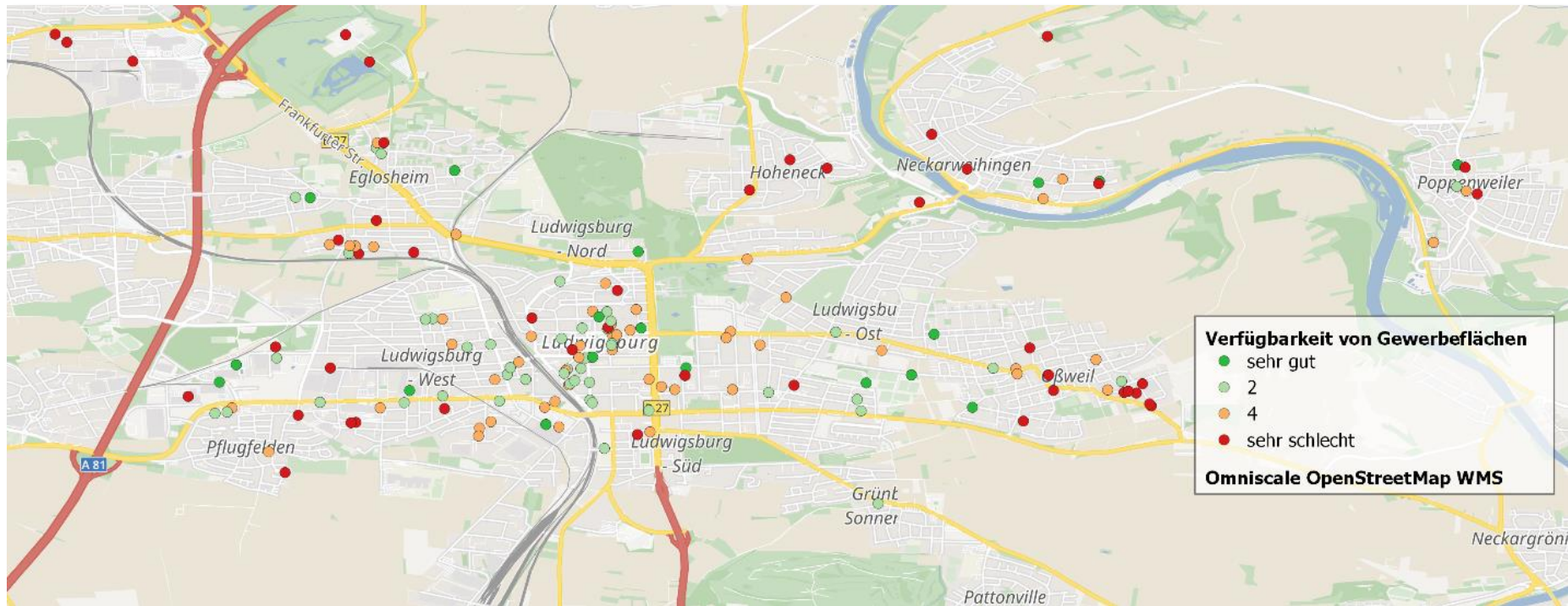
n = 313

Gewerbeflächenbedarf bis 2024



n = 479

Verfügbarkeit von Gewerbeflächen (Bewertungen)



Gewerbeflächenbedarf – Quantifiziert

Art des Flächenbedarfs	Betriebe mit Bedarf	Betriebe mit quantifiziertem Bedarf	insgesamt Umfang in m ²
1. Gewerbegrundstück	41	39	97.815
2. Büroflächen	50	49	26.315
3. Lagerfläche	26	25	38.115
4. Produktionsfläche	18	15	11.960
5. Verkaufsfläche	20	17	4.132
Summe 2. - 5.	76*	73*	80.522

*überschneidungsfrei, Mehrfachnennungen möglich

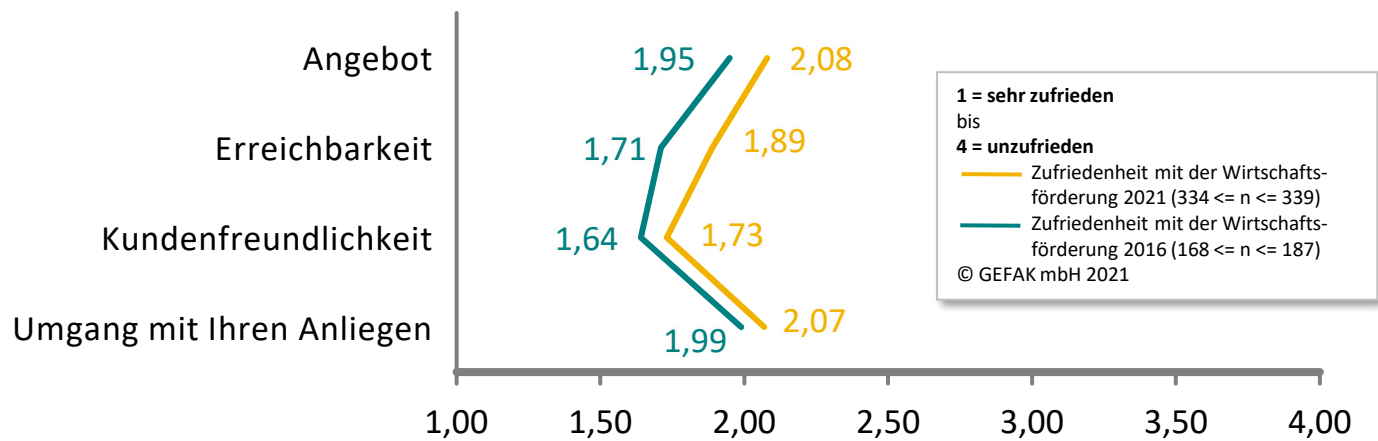


GEFAK

Unternehmensbefragung Stadt Ludwigsburg 2021

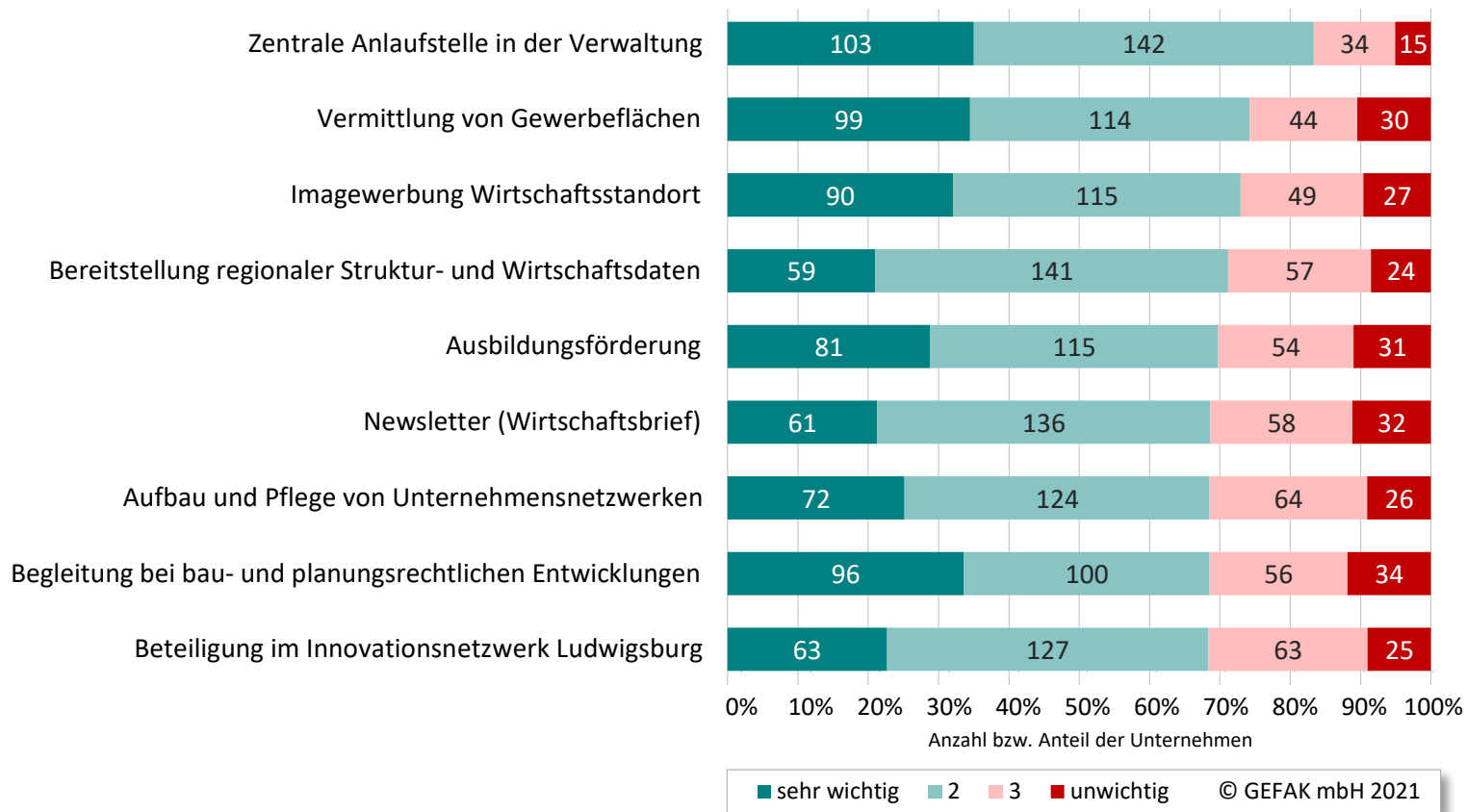
Anforderungen an die Wirtschaftsförderung

Zufriedenheit mit der Wirtschaftsförderung



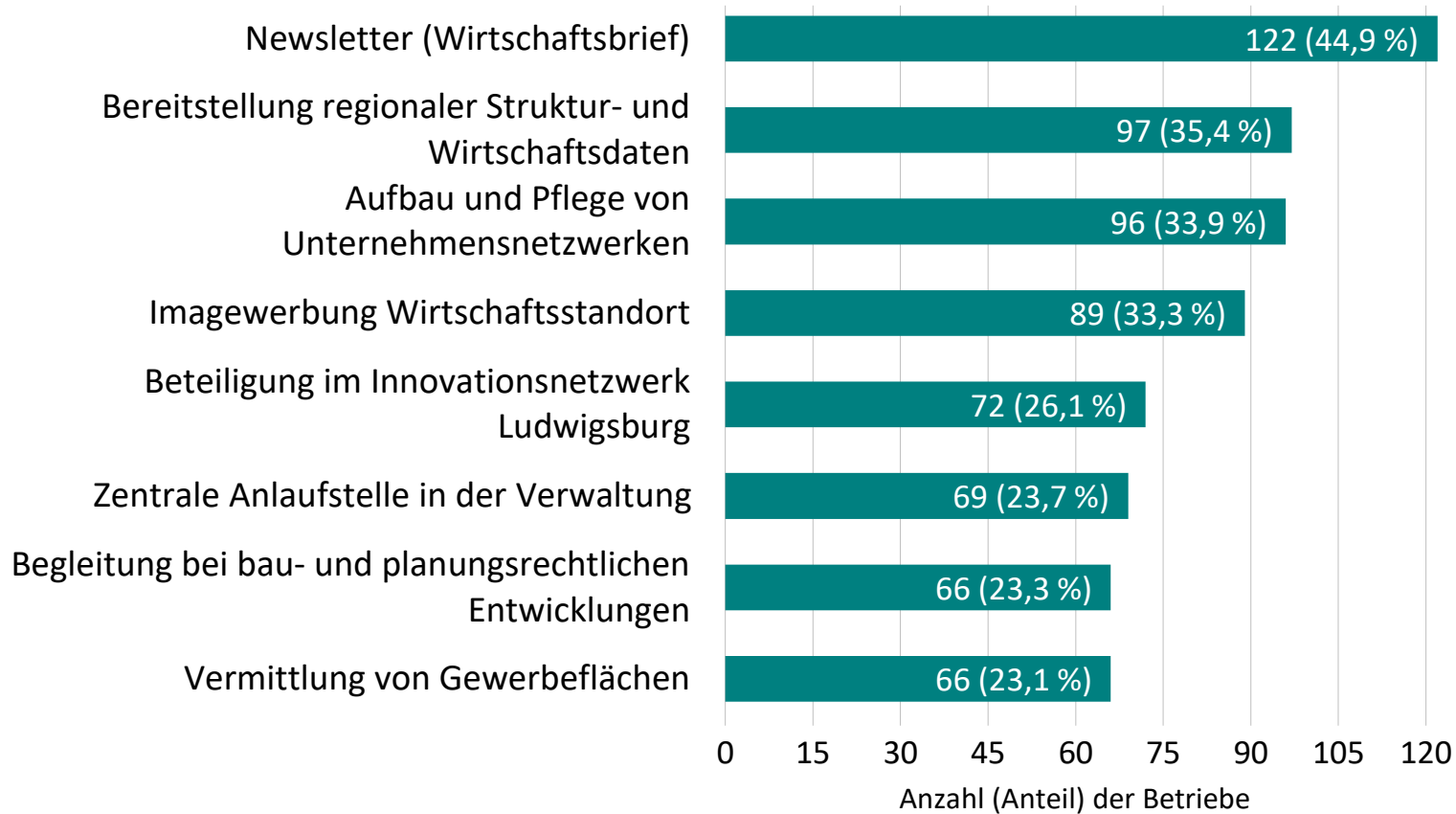
Mittelwert Zufriedenheit mit der Stadtverwaltung: Note 2,0
Mittelwert Zufriedenheit mit der Wirtschaftsförderung: Note 1,9

Wichtigkeit von Wirtschaftsförderungsaktivitäten (Auswahl)



n = 319

Konkreter Bedarf der Betriebe (Auswahl)



n = 309

Handlungsfelder

1. Fachkräfte
2. Wohn- und Gewerbeflächen
3. Mobilität
4. Breitband- und Mobilfunkversorgung
5. Weitere konkrete Bedarfe der Unternehmen



LUDWIGSBURG

Unternehmensbefragung 2021

Abgeleitete Maßnahmen aus den Ergebnissen und den Handlungsempfehlungen

Stabsstelle Wirtschaftsförderung

12.10.2021



LUDWIGSBURG

Maßnahmenübersicht

- Direkte Kontaktaufnahme mit Unternehmen
- Netzwerkarbeit intensivieren / neue initiieren
- Vermittlung Unternehmensbedarfe
- Gemeinsame Gespräche mit Kammern, Bundesagentur für Arbeit und Fachbereichen
- Leistungen der Wirtschaftsförderung anpassen / intensivieren
- Erstellung Gewerbeflächenentwicklungskonzept / aktives Gewerbeflächenmanagement